



#### **Baromètre Jeunesse & Confiance**

Octobre 2023











## La méthodologie





### La méthodologie

#### Etude réalisée auprès...



...d'un échantillon représentatif de 1005 jeunes âgés de 16 à 25 ans. La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région d'habitation et de catégorie d'agglomération.



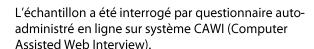
L'échantillon a été interrogé par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 11 au 24 septembre 2023.



...d'un échantillon représentatif de **1030 parents** d'enfant(s) de moins de 26 ans. La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères du nombre et de l'âge des enfants.



Les interviews ont été réalisées du 11 au 24 septembre 2023.



...et d'un échantillon représentatif de 400 chefs d'entreprise. La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères de secteur d'activité et taille de l'entreprise.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire autoadministré par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Les interviews ont été réalisées du 11 septembre au 2 octobre 2023.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252** 



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 point au plus pour un échantillon de 1 000 répondants et de 2,2 à 5 points pour un échantillon de 400 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Vers le Haut »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.







# **Les résultats**





## 01

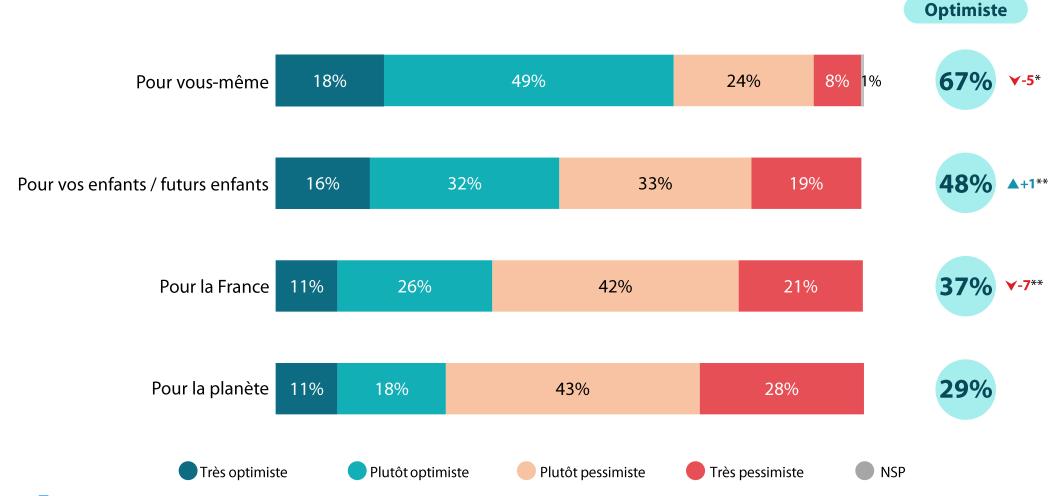
La confiance en soi et dans l'avenir



#### Les jeunes et leur vision de l'avenir



Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste...?\*



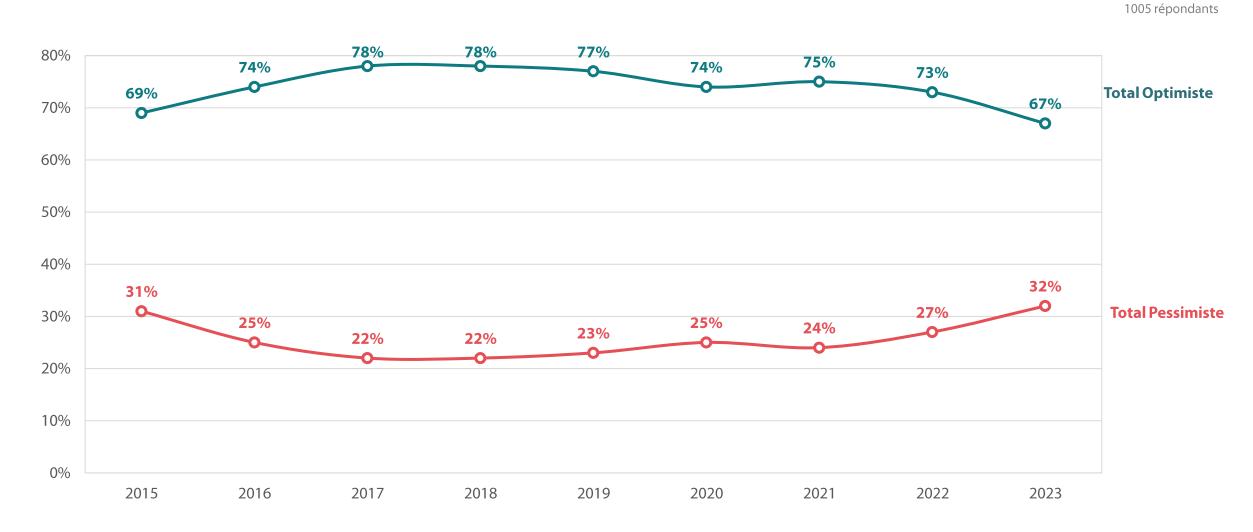




#### Les jeunes et leur vision de l'avenir



Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste...? ...Pour vous même



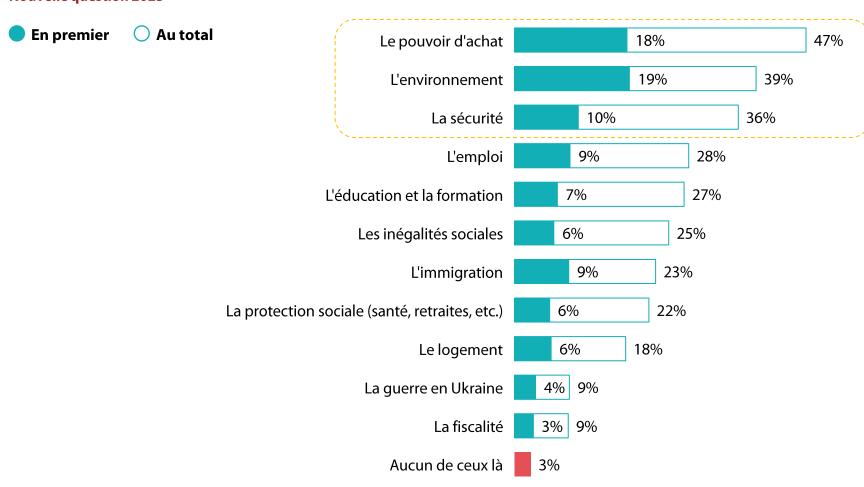


#### Les principaux enjeux pour la France



Q. Quels sont selon vous les trois principaux enjeux pour la France ? En 1<sup>er</sup> ? Et ensuite ? *Trois réponses possibles, total supérieur à 100*%

#### **Nouvelle question 2023**



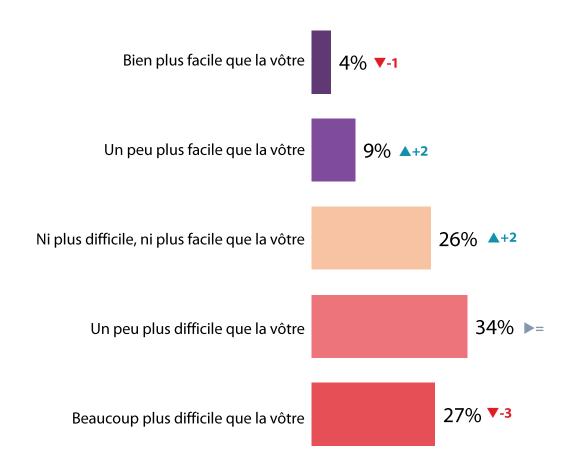
NSP/NR



#### Les parents et l'avenir de leurs enfants



Q. De manière générale, diriez-vous de la vie future de vos enfants qu'elle sera ?



**13%** ▲+1 Plus facile

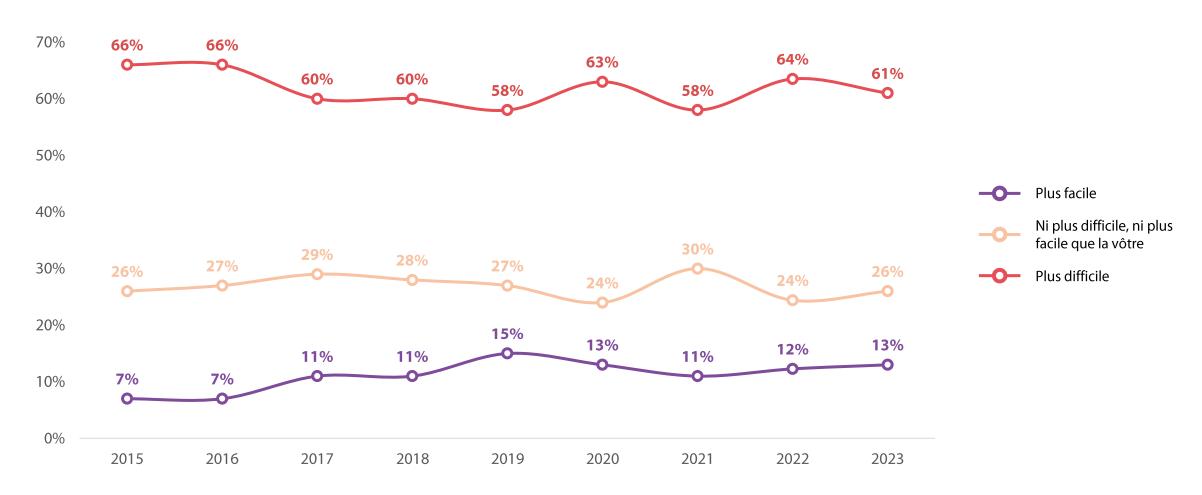
**61%** ▼-3 Plus difficile



#### Les parents et l'avenir de leurs enfants



Q. De manière générale, diriez-vous de la vie future de vos enfants qu'elle sera ?



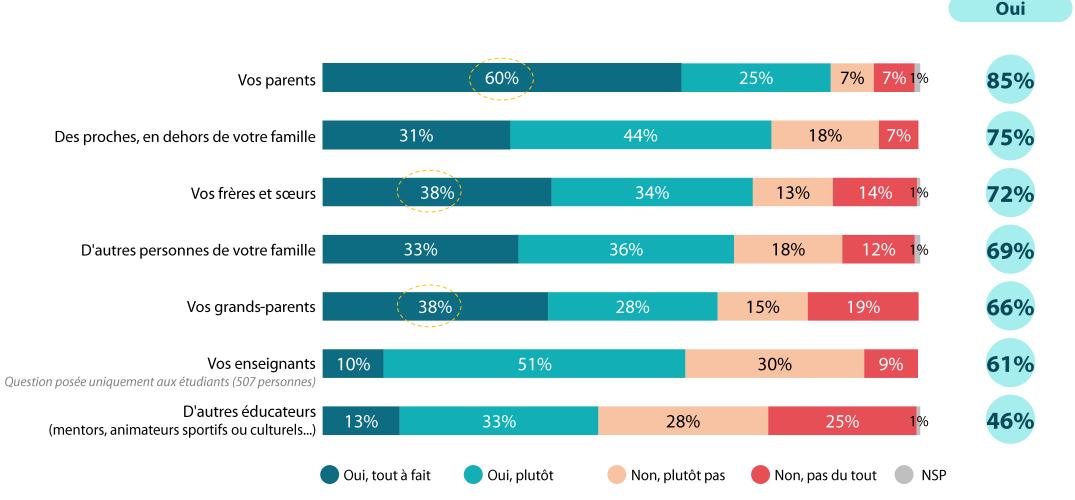


#### Le soutien et les conseils pour aider à construire l'avenir



1005 répondants

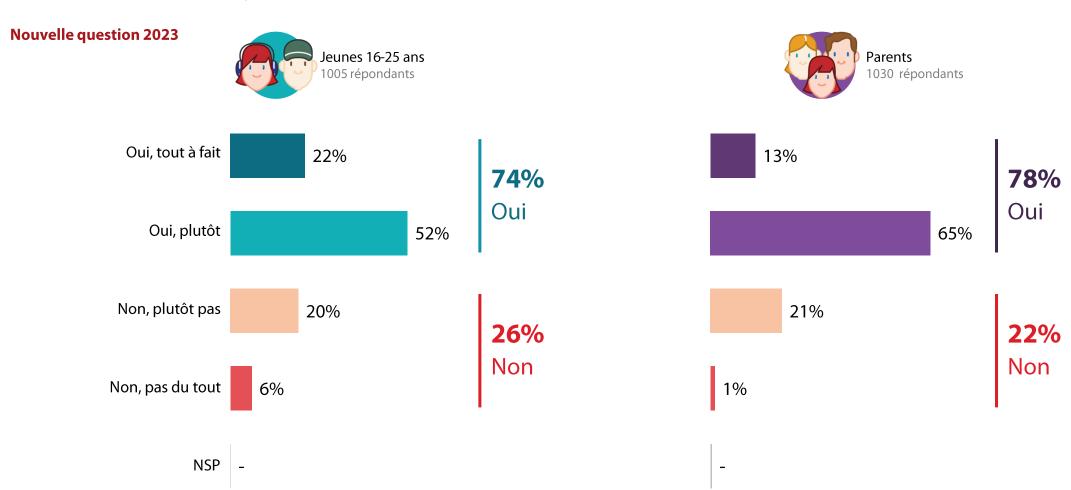
Q. Diriez-vous que vous pouvez compter sur les personnes suivantes pour trouver du soutien, des conseils et vous aider à construire vos avenirs ?\*





# La confiance en soi

- Q. Généralement, diriez-vous que vous avez confiance en vous ?
- Q. Généralement, diriez-vous que vos enfants ont confiance en eux?

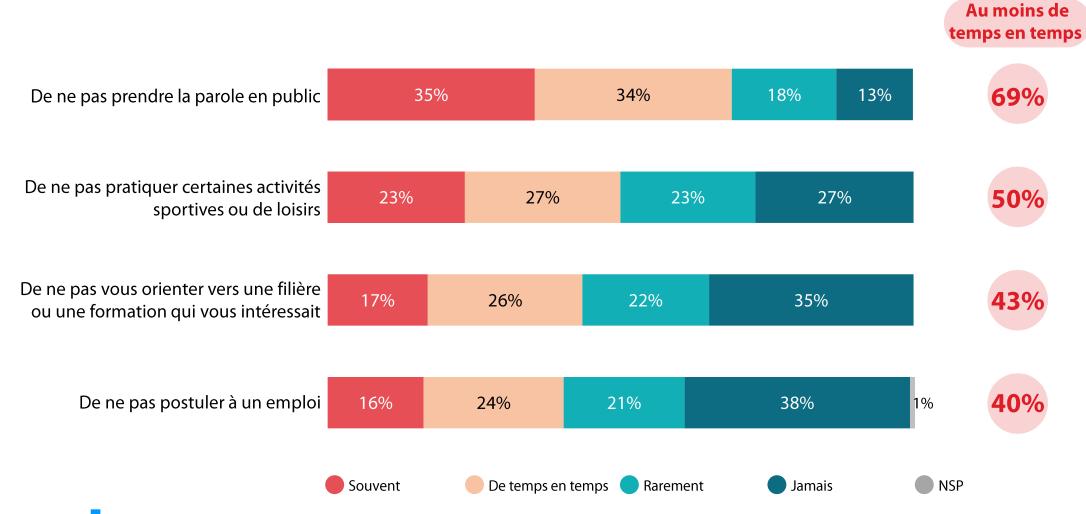




#### Le manque de confiance en soi



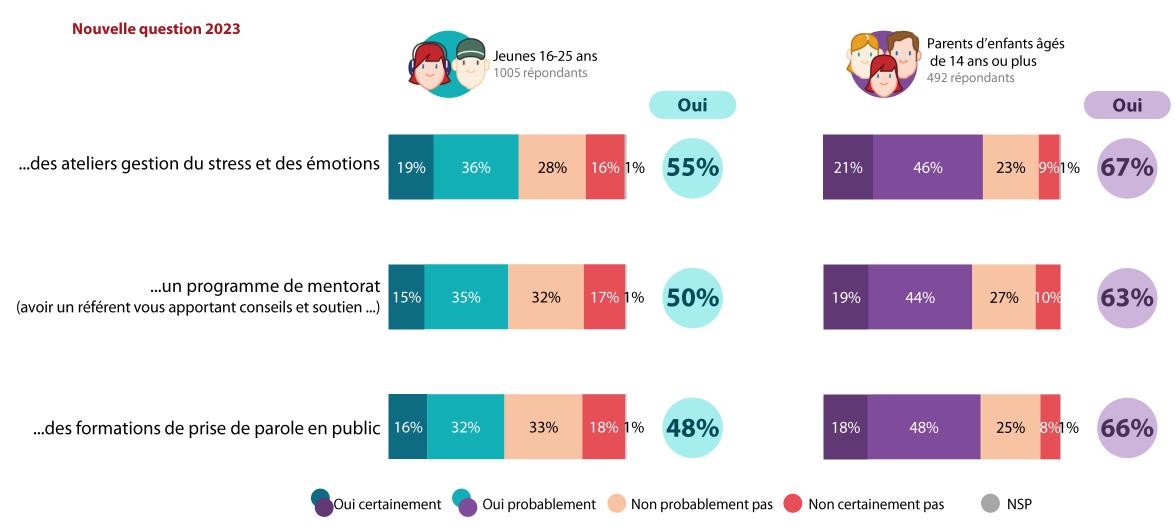
Q. Vous est-il déjà arrivé, à cause d'un manque de confiance en vous....





#### La participation à des ateliers ou des formations

- Q. Souhaiteriez-vous participer à...
- Q. Seriez-vous intéressé pour que vos enfants participent à... Uniquement aux parents d'enfants de 14 ans ou plus





#### La mise en place d'ateliers ou de formations

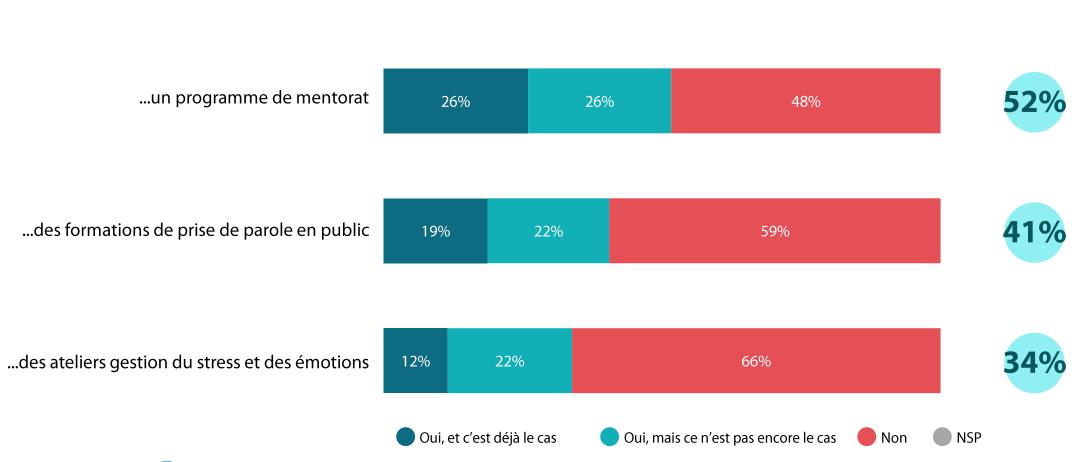


Dirigeants 400 répondants

Oui

Q. Votre entreprise pourrait-elle mettre en place...

**Nouvelle question 2023** 

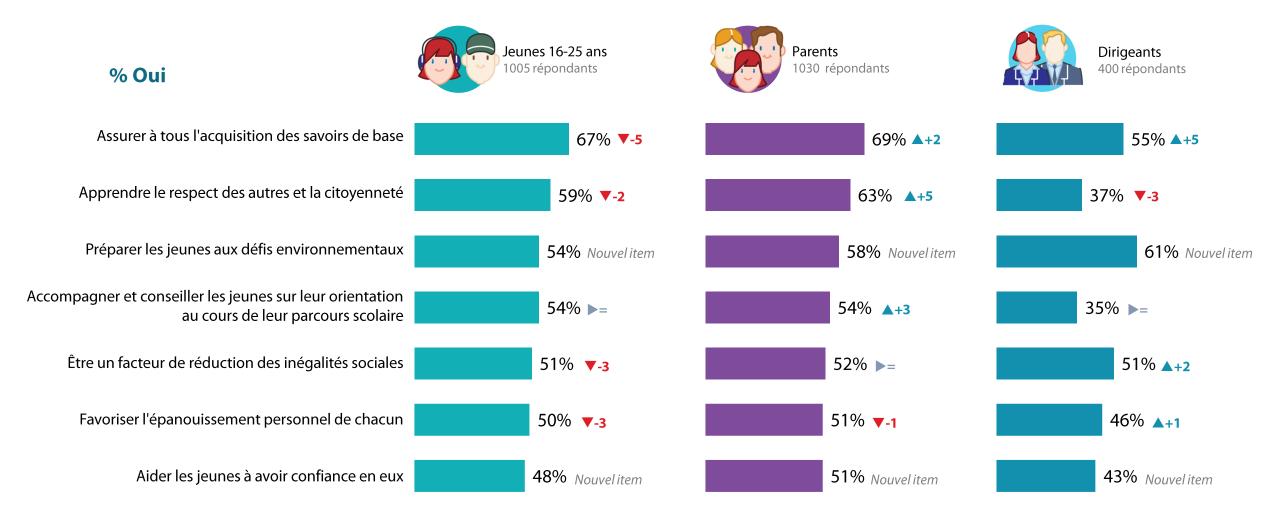




# 02

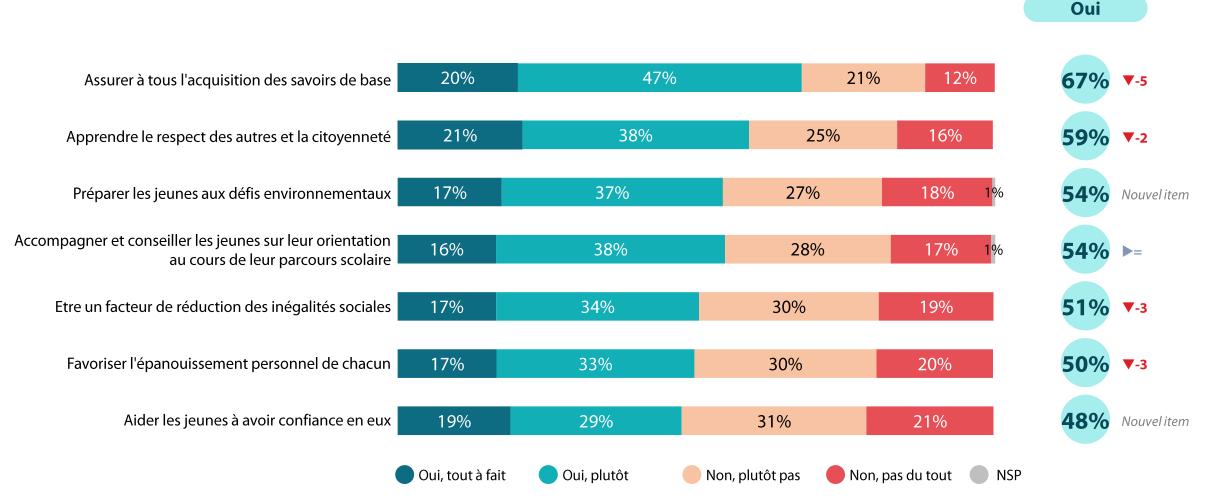
La confiance dans le système éducatif





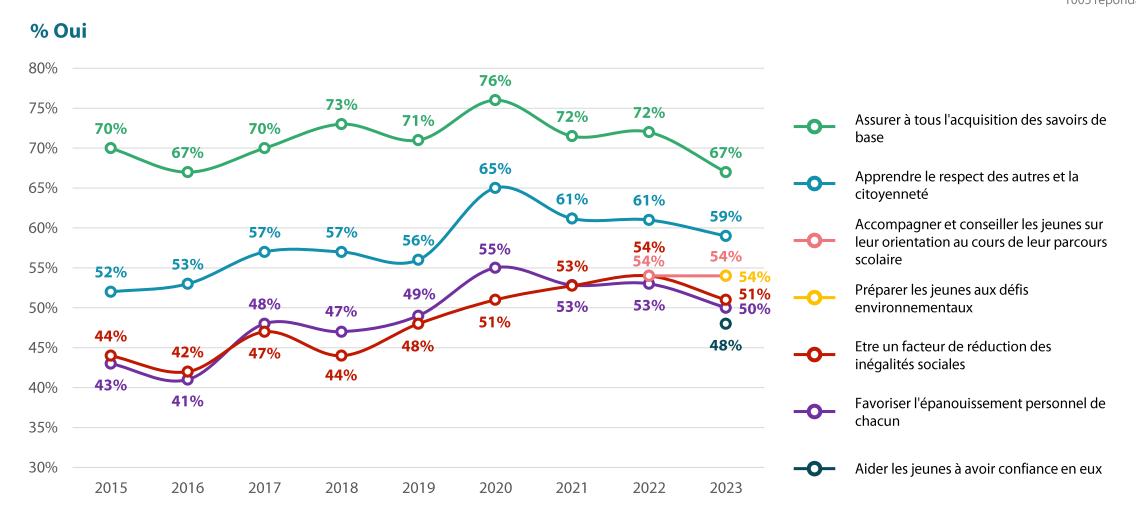






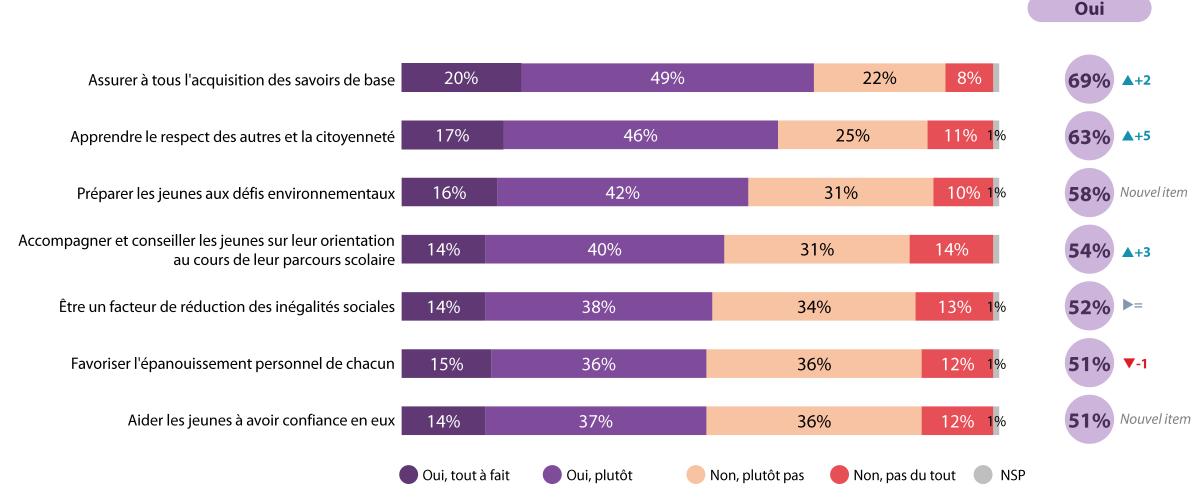






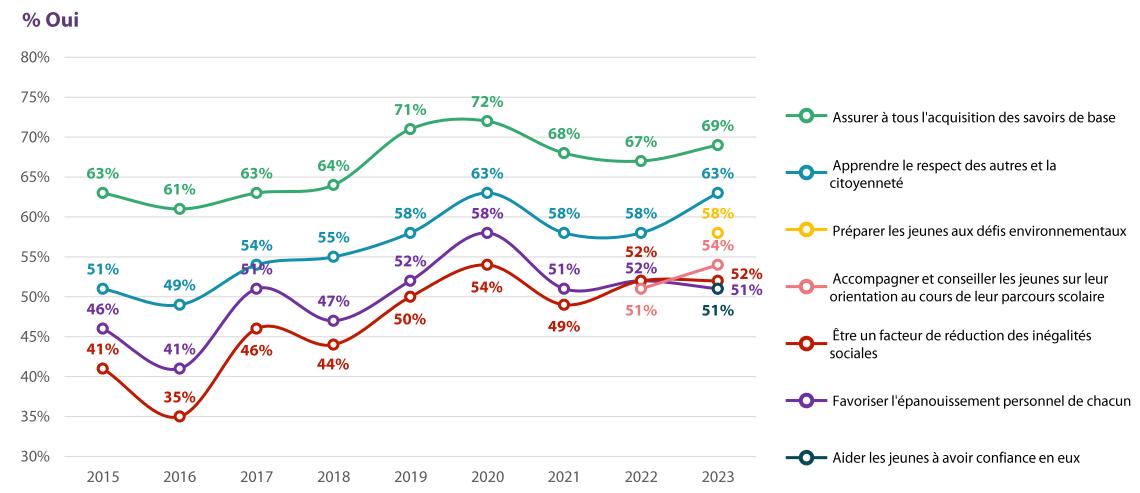










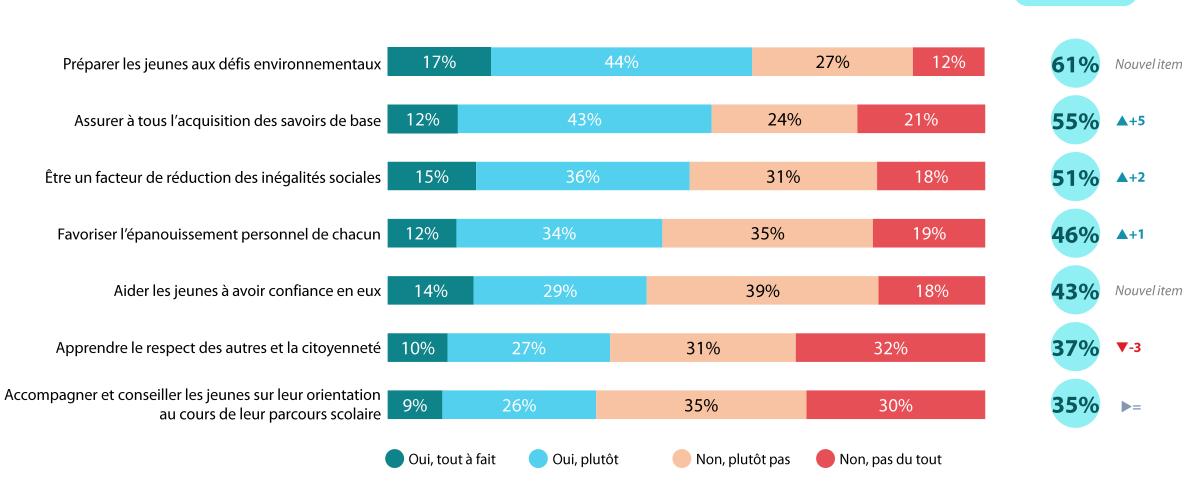






Dirigeants 400 répondants

Oui





## L'adéquation entre l'enseignement et les réalités du monde du travail

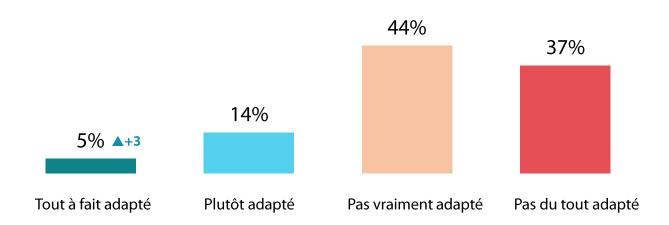


Q. Diriez-vous que l'enseignement que reçoivent les jeunes aujourd'hui à l'école est adapté aux réalités du monde du travail actuel ?

Dirigeants 400 répondants



**81%** A+1 Pas adapté



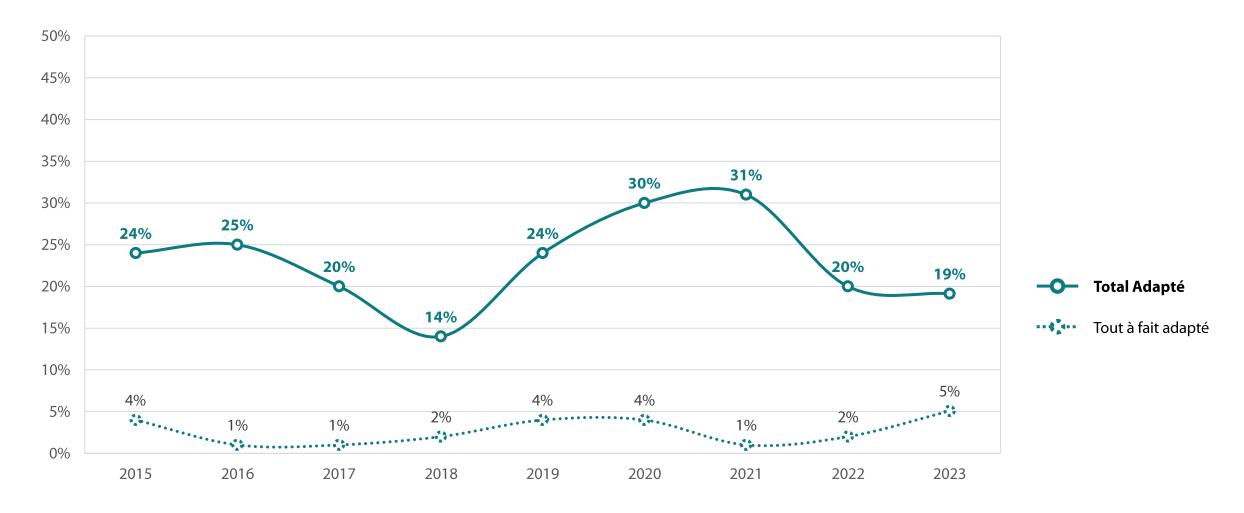


## L'adéquation entre l'enseignement et les réalités du monde du travail



Q. Diriez-vous que l'enseignement que reçoivent les jeunes aujourd'hui à l'école est adapté aux réalités du monde du travail actuel ?

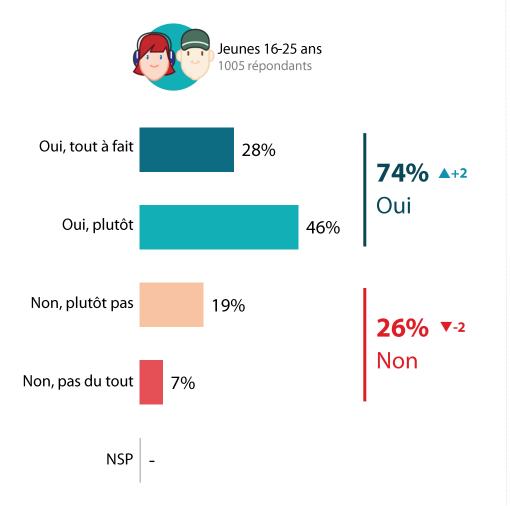




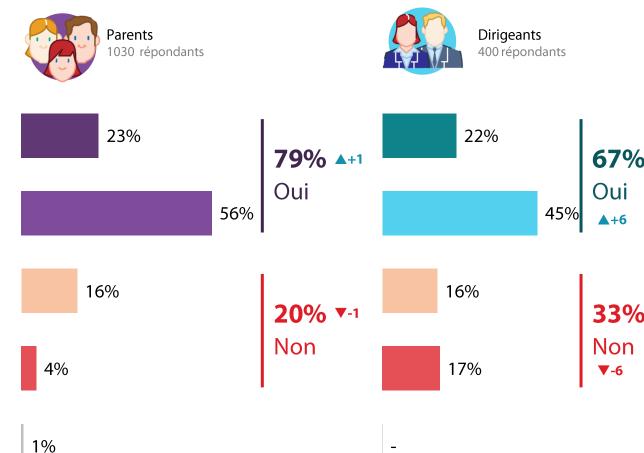


#### Les liens entre la réussite scolaire et la réussite professionnelle

Q. Pensez-vous que réussir votre scolarité c'est assurer votre réussite professionnelle ?\*



Q. Pensez-vous que réussir sa scolarité c'est assurer sa réussite professionnelle?



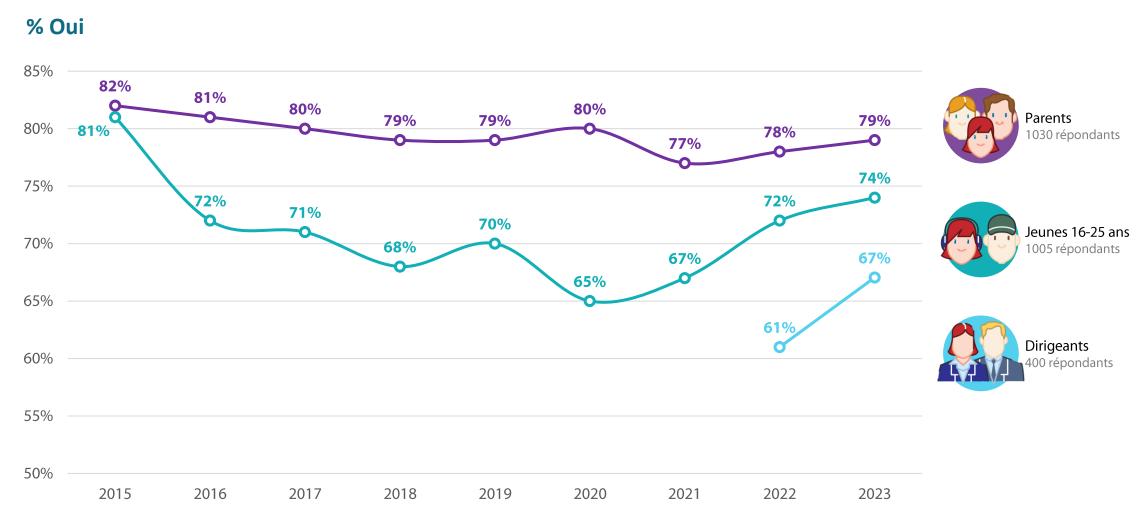


« Pensez-vous que réussir sa scolarité c'est assurer sa réussite professionnelle ? »



### Les liens entre la réussite scolaire et la réussite professionnelle

Q. Pensez-vous que réussir votre/sa scolarité c'est assurer votre/sa réussite professionnelle ?







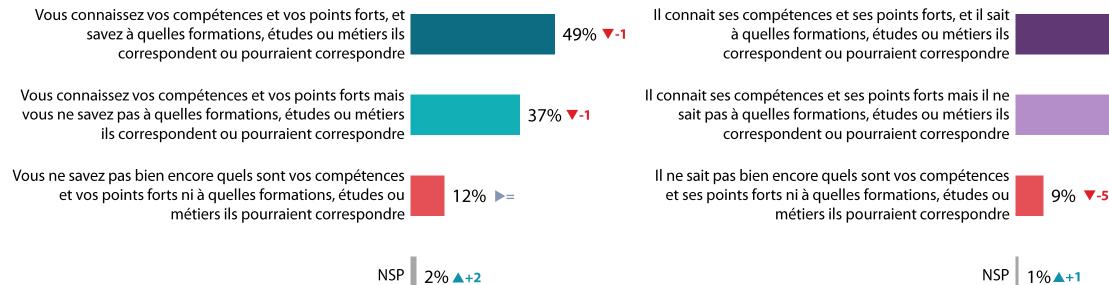
#### Le degré de maturité concernant l'orientation professionnelle

Q. Laquelle de ces situations se rapproche le plus de la vôtre aujourd'hui?

Q3bis. Laquelle de ces situations se rapproche le plus de celle de votre enfant le plus âgé aujourd'hui? Uniquement aux parents d'enfants de 14 ans ou plus







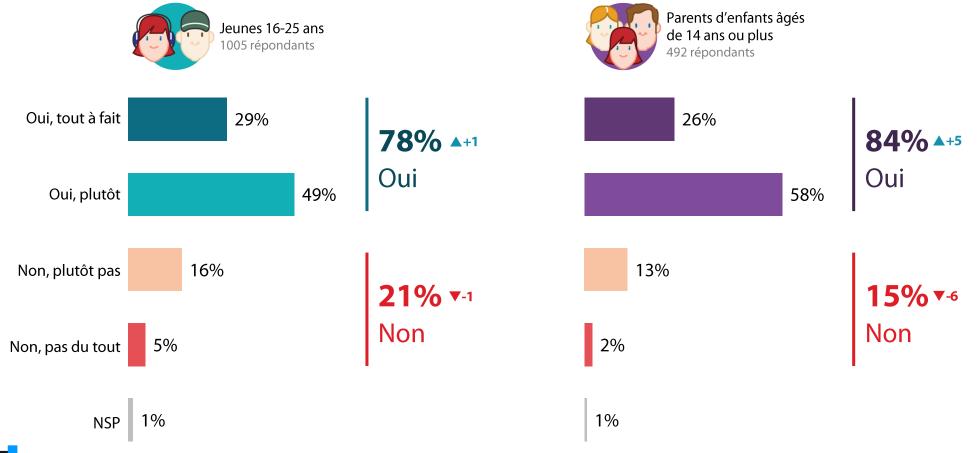
54% 🛕 +4

36% ▶=



# L'adéquation entre la formation suivie et les aspirations professionnelles

- Q. Votre situation actuelle en termes de formation / d'étude / de métier correspond-elle à vos aspirations personnelles, au sens que vous souhaitez donner à votre vie professionnelle ?
- Q. A votre avis, la situation actuelle de votre enfant (le plus âgé) en termes de formation / d'étude / de métier correspond-elle à ses aspirations personnelles, au sens qu'il souhaite donner à sa vie professionnelle ? Uniquement aux parents d'enfants de 14 ans ou plus





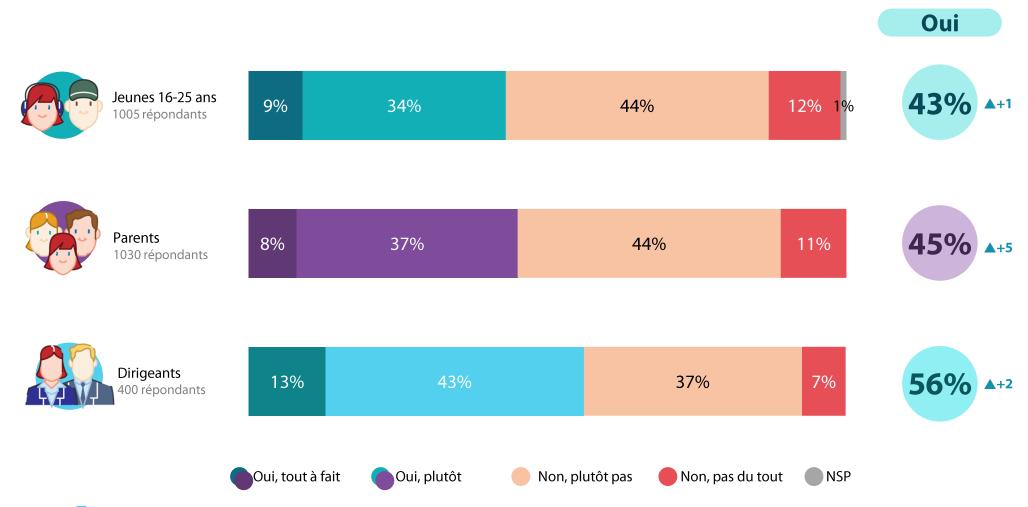
# 03

La confiance dans le monde du travail



# Le sentiment que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes ?

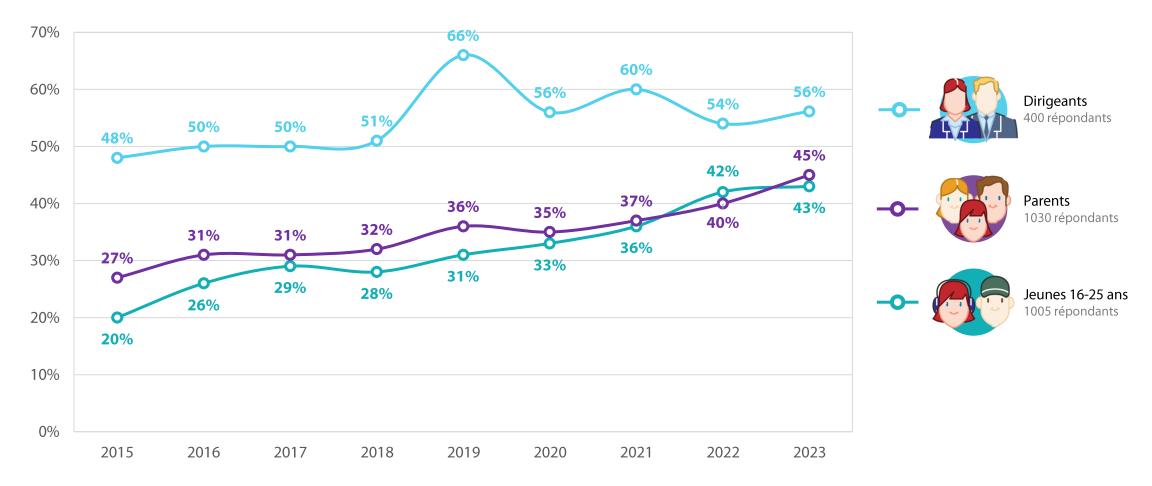




# Le sentiment que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes ?

#### % Oui





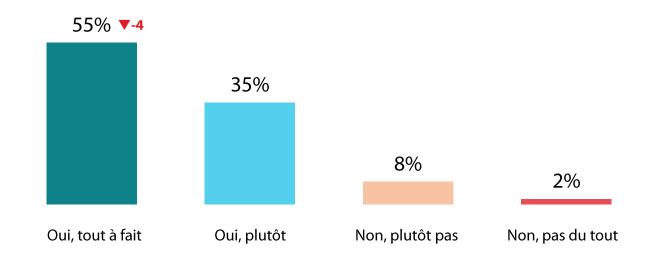
### La confiance à l'égard des jeunes comme valeur de l'entreprise



Q. Diriez-vous qu'« accorder sa confiance aux jeunes » fait partie des valeurs de votre entreprise ?







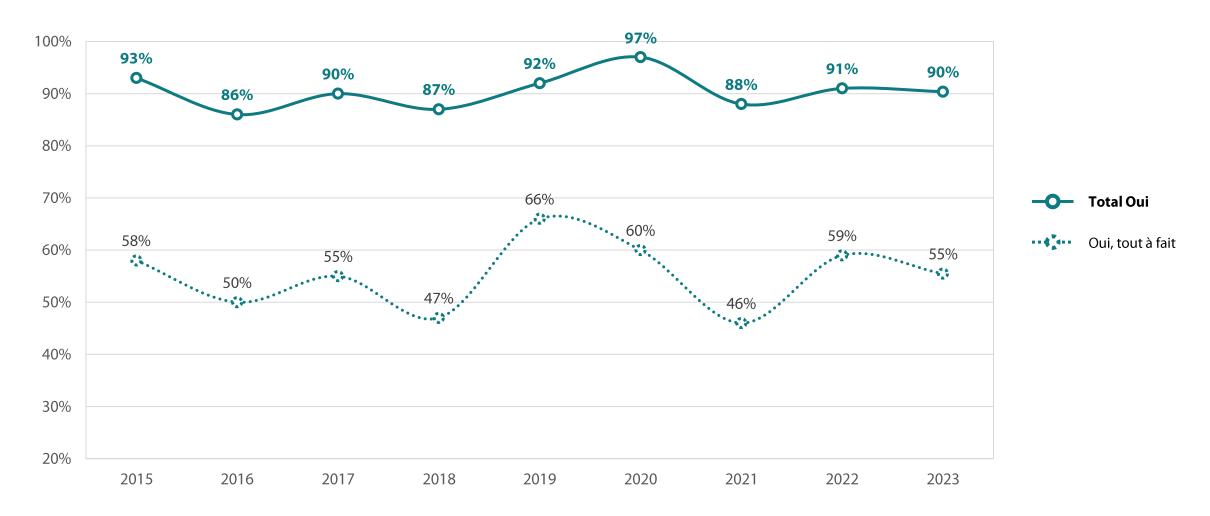


### La confiance à l'égard des jeunes comme valeur de l'entreprise



Q. Diriez-vous qu'« accorder sa confiance aux jeunes » fait partie des valeurs de votre entreprise ?





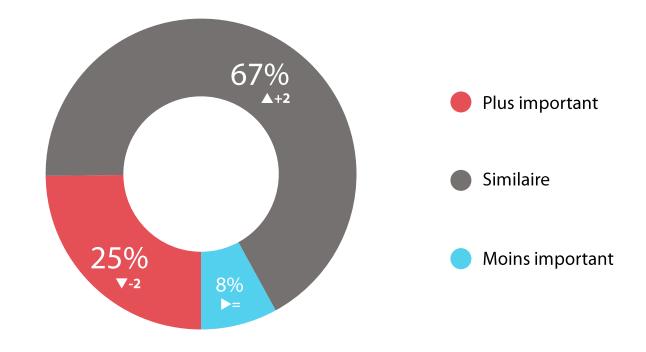


#### Les risques à embaucher un jeune à un poste à responsabilité



Q. Selon vous, pour une entreprise, embaucher un jeune de moins de 26 ans à un poste de responsabilité constitue-t-il un risque plus important, moins important ou similaire à celui de l'embauche d'un salarié plus âgé ?





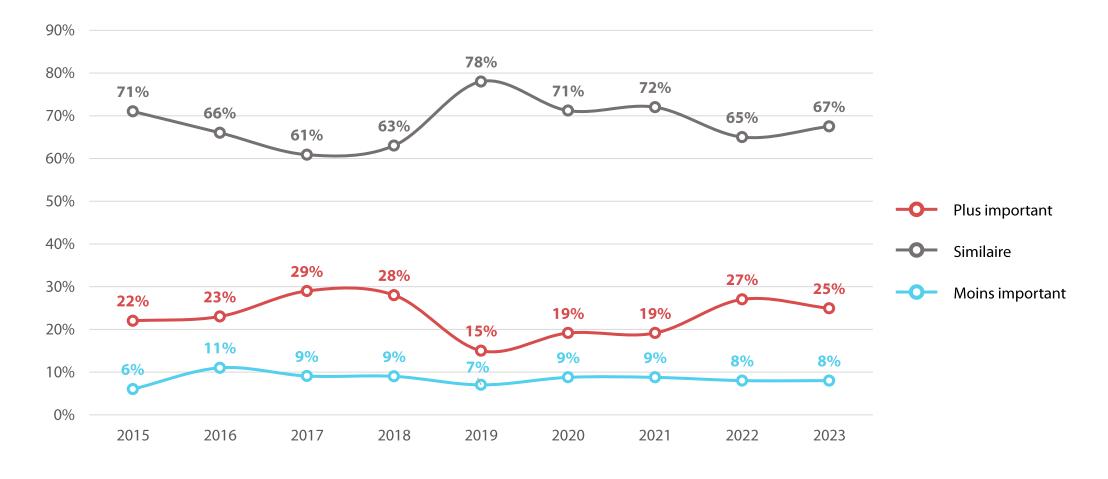


#### Les risques à embaucher un jeune à un poste à responsabilité



Q. Selon vous, pour une entreprise, embaucher un jeune de moins de 26 ans à un poste de responsabilité constitue-t-il un risque plus important, moins important ou similaire à celui de l'embauche d'un salarié plus âgé ?

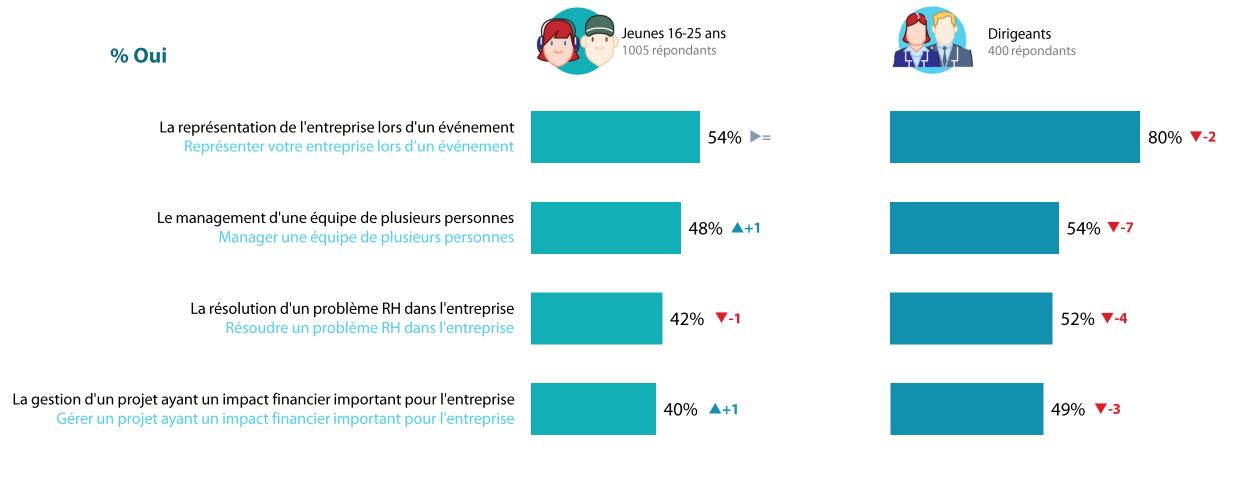






#### La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes

- Q. Plus précisément, pensez-vous que les dirigeants d'entreprise font suffisamment confiance à un jeune de moins de 26 ans pour lui confier :
- Q. Feriez-vous confiance à un jeune de moins de 26 ans pour...



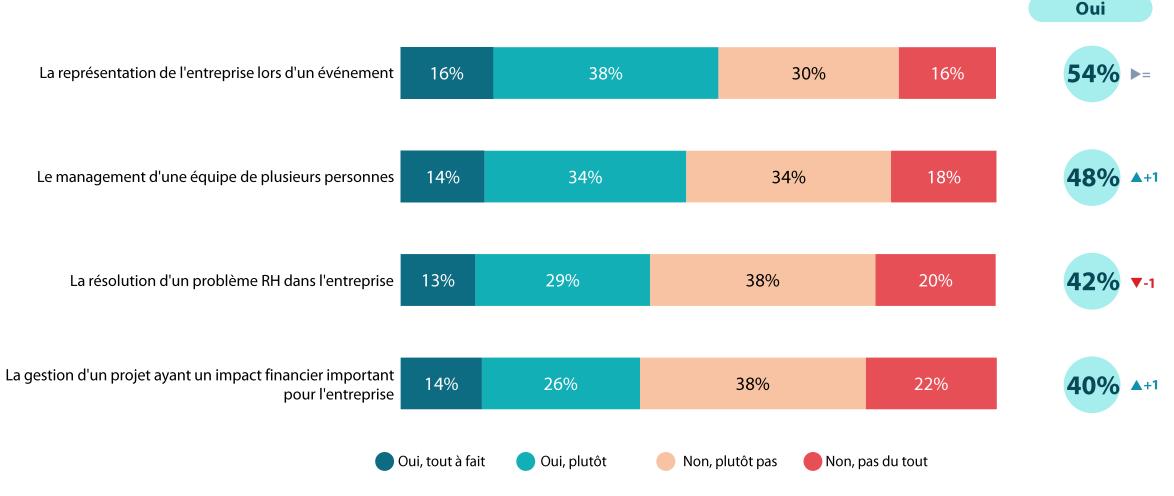


### La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Q. Plus précisément, pensez-vous que les dirigeants d'entreprise font suffisamment confiance à un jeune de moins de 26 ans pour lui confier :





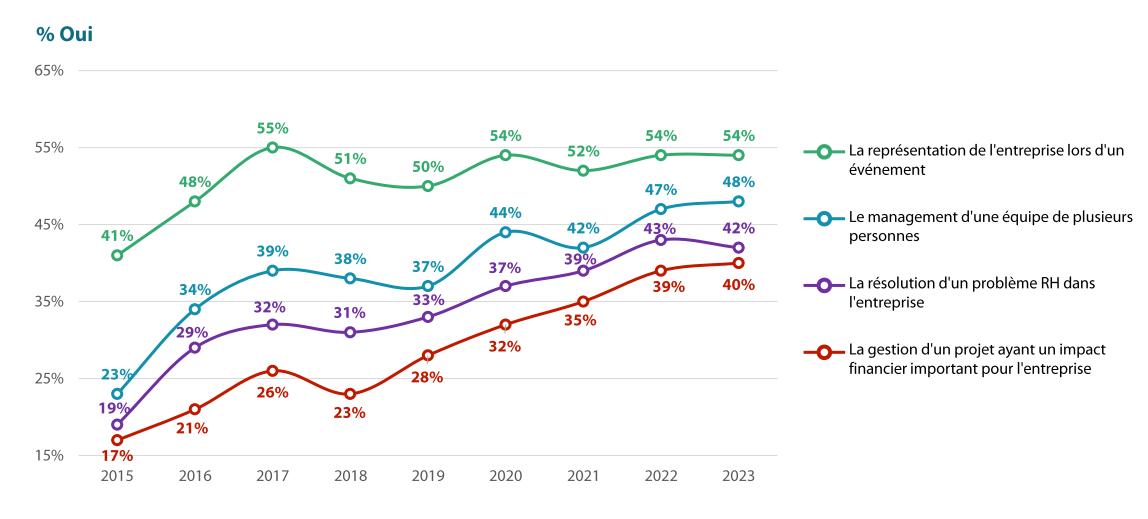


### La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Q. Plus précisément, pensez-vous que les dirigeants d'entreprise font suffisamment confiance à un jeune de moins de 26 ans pour lui confier :





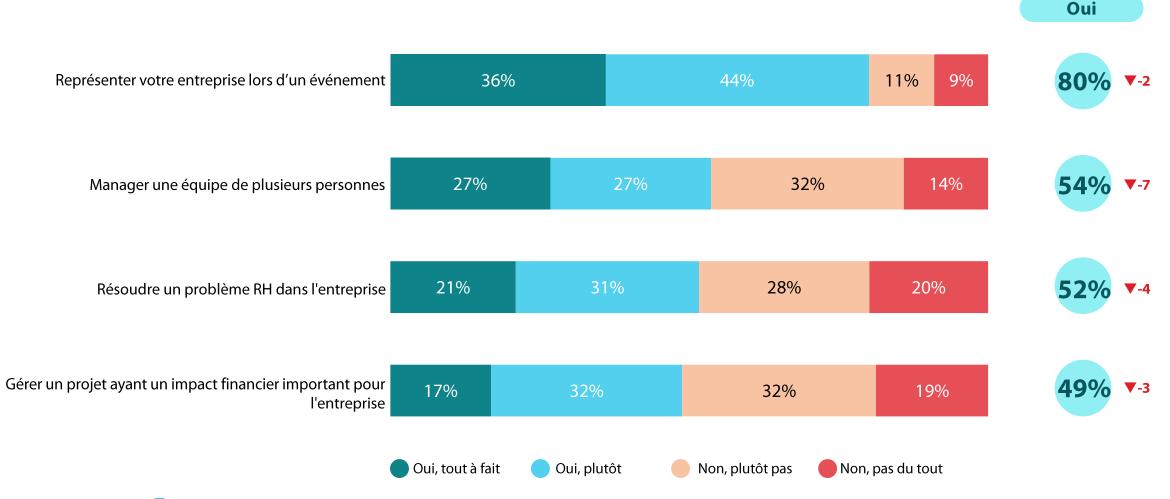


## La confiance à l'égard des jeunes selon les dirigeants d'entreprise



Q. Feriez-vous confiance à un jeune de moins de 26 ans pour...







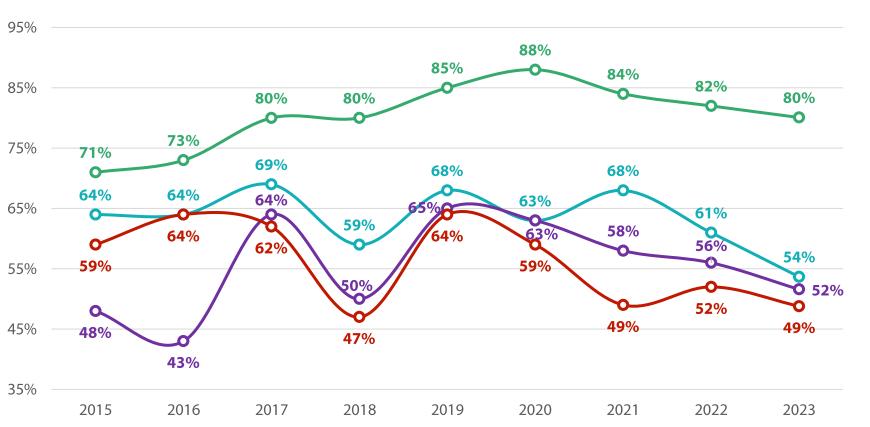
## La confiance à l'égard des jeunes selon les dirigeants d'entreprise



Dirigeants 400 répondants

Q. Feriez-vous confiance à un jeune de moins de 26 ans pour...

#### % Oui



- Représenter votre entreprise lors d'un évènement
- Manager une équipe de plusieurs personnes
- Résoudre un problème RH dans votre entreprise
- Gérer un projet ayant un impact financier important pour votre entreprise

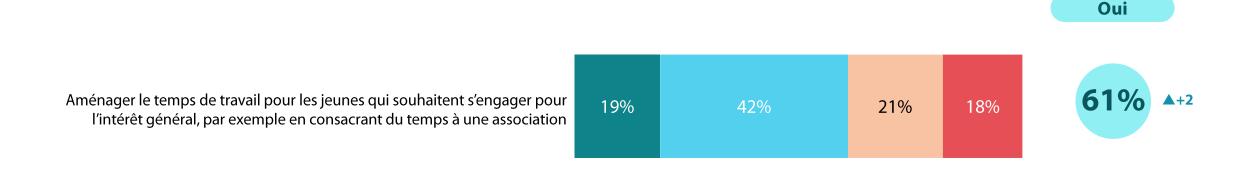


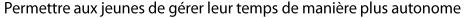
### L'autonomie accordée aux jeunes dans la gestion de leur temps de travail

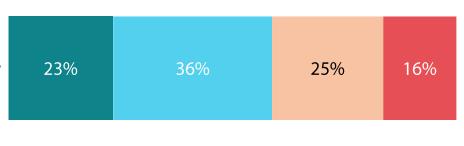


Dirigeants 400 répondants

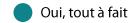
Q5. En tant que chef d'entreprise, seriez-vous prêt à...

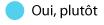




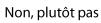














Non, pas du tout







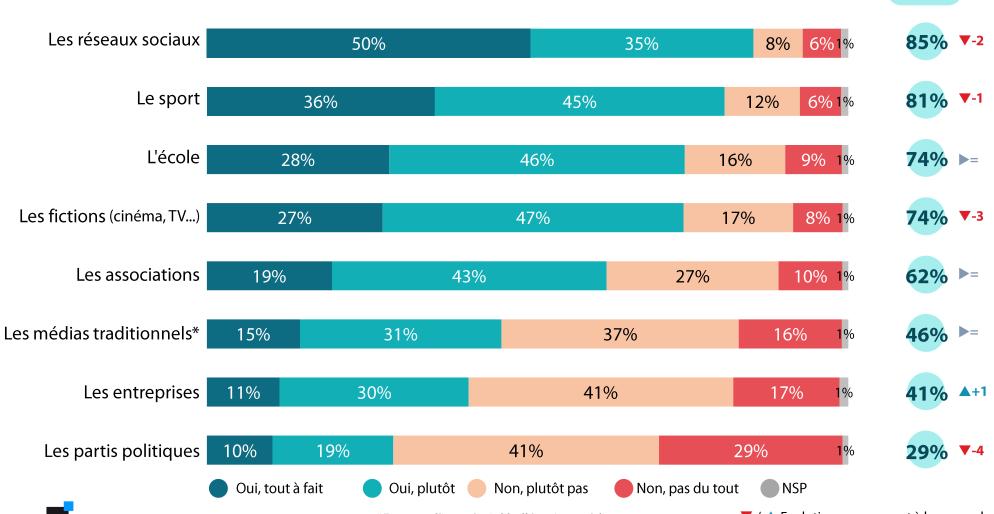
## 04

Le ressenti vis-à-vis de l'environnement politique et social





Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...

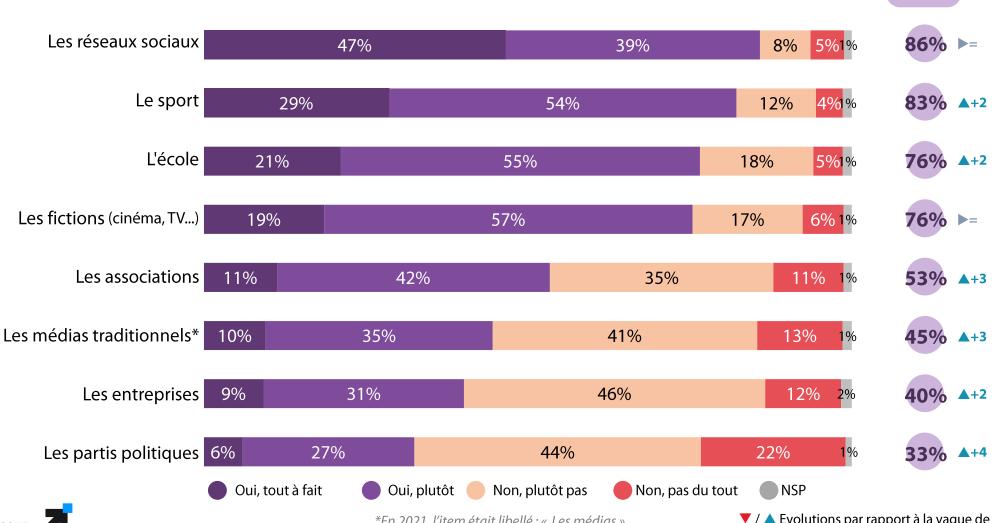


Oui





Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...



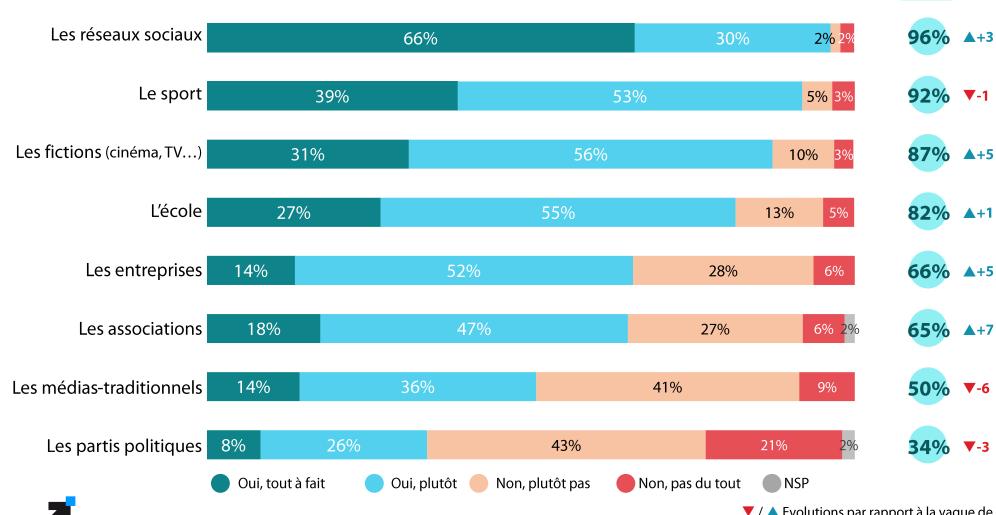
Oui





Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...

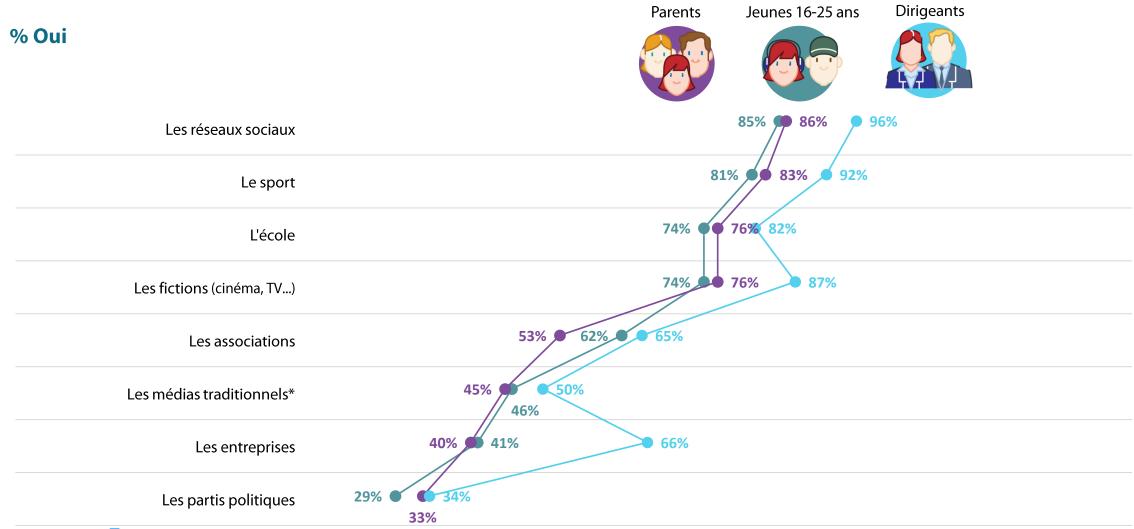




Oui



Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...

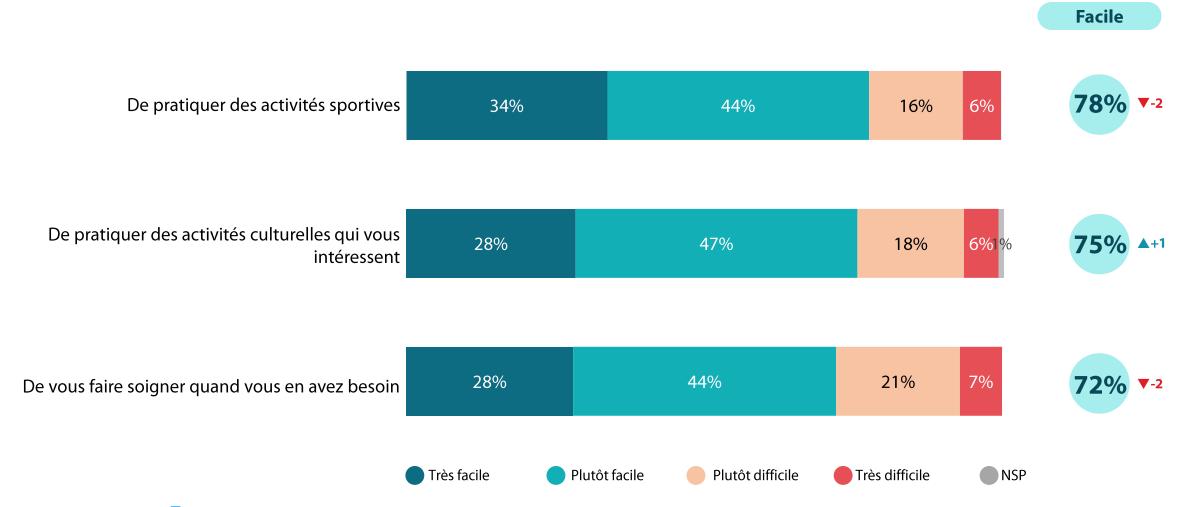




## La facilité d'accès aux soins et aux activités sportives et culturelles



Q. Aujourd'hui diriez-vous qu'il est facile pour vous...?

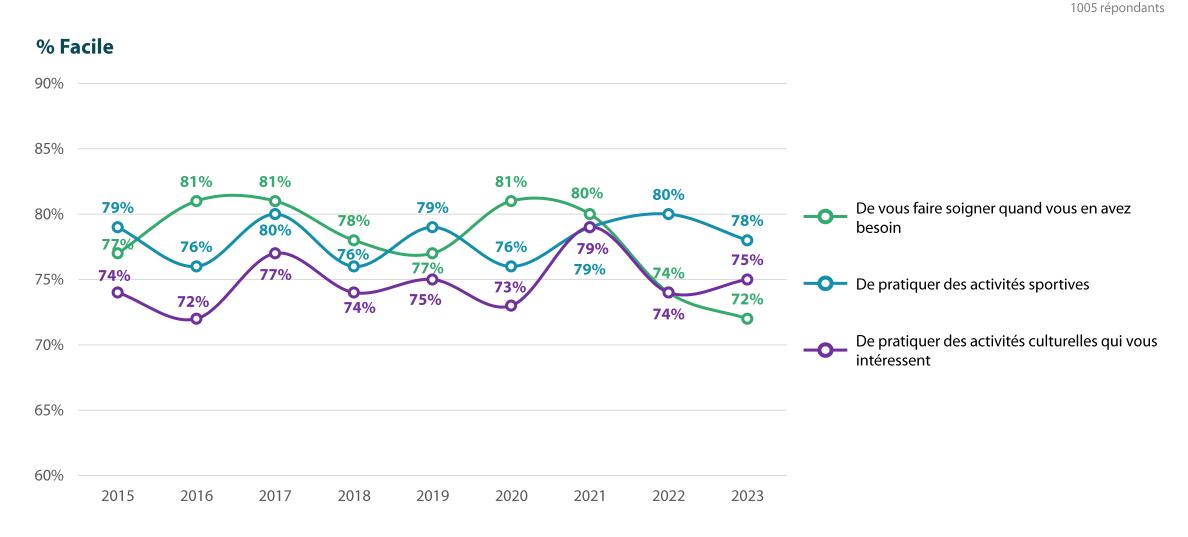




## La facilité d'accès aux soins et aux activités sportives et culturelles



Q. Aujourd'hui diriez-vous qu'il est facile pour vous...?

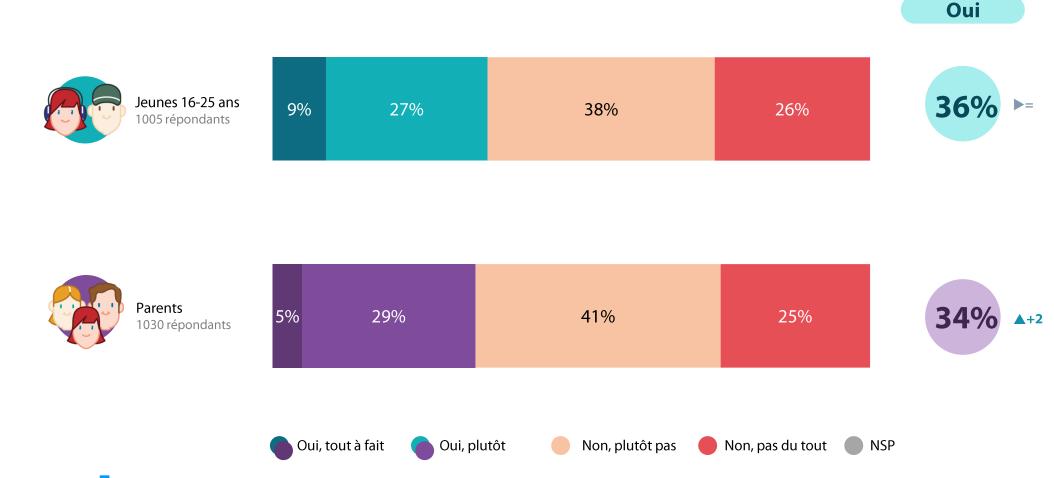






## La confiance accordée aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse

- Q. Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre vos intérêts une fois élus?
- Q. Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse une fois élus ?



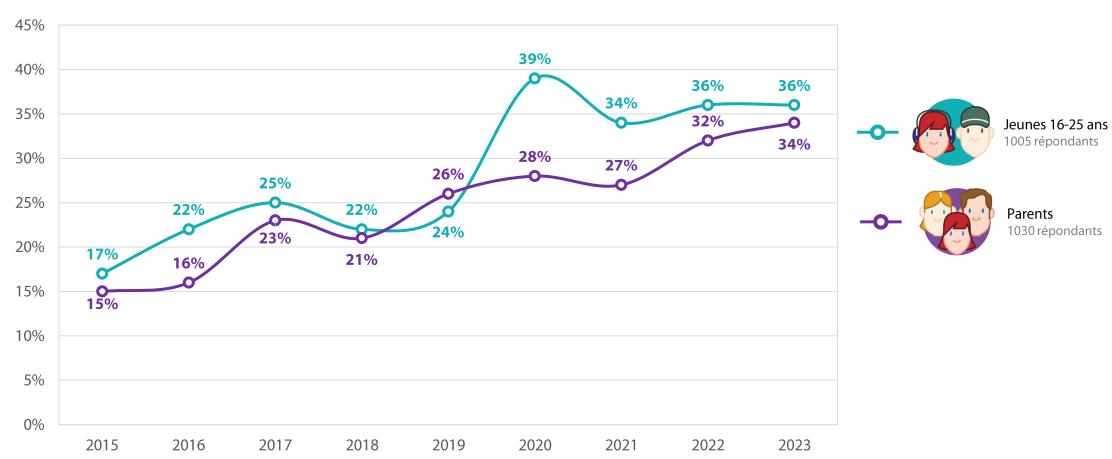




## La confiance accordée aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse

- Q. Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre vos intérêts une fois élus?
- Q. Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse une fois élus ?

#### % Oui





## 05

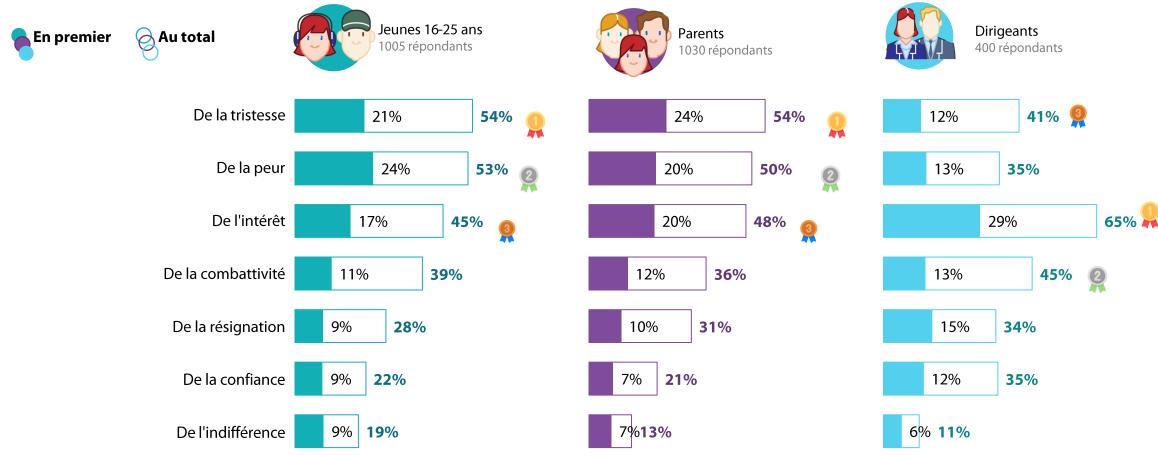
Les perceptions sur l'environnement



### L'état d'esprit face aux problématiques environnementales

Q. Quel est votre état d'esprit par rapport aux problématiques environnementales ? En 1er ? Et ensuite ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

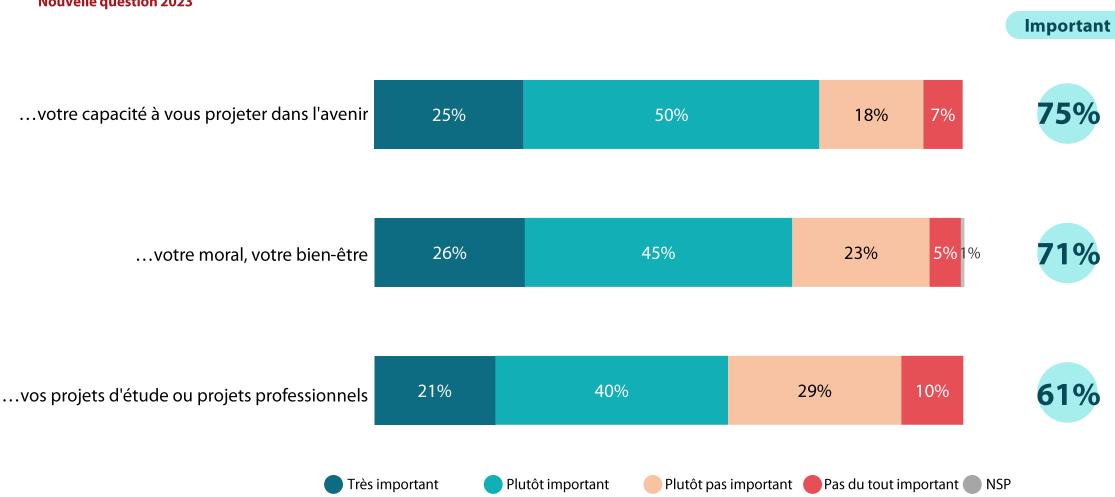




### L'impact des problématiques environnementales



Q. Les problématiques environnementales ont-elles un impact important ou pas important concernant...



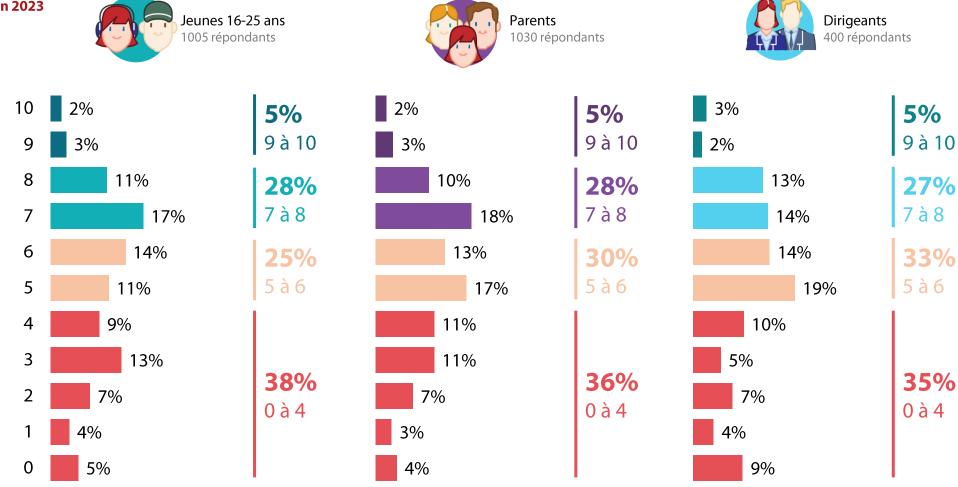


## La confiance apportée à la société pour répondre aux défis environnementaux

Q. D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes confiant ou pas confiant dans la société pour trouver des solutions permettant de faire face aux problématiques environnementales ?

La note 0 signifiant que vous n'êtes pas du tout confiant et la note 10 signifiant que vous êtes tout à fait confiant.

**Nouvelle question 2023** 



NSP:4%

NSP: 1%



### Pour résumer l'éco-anxiété



#### Les chiffres à retenir :

- estiment être pessimiste concernant l'avenir de la planète
- considèrent que l'environnement fait partie des 3 principaux enjeux en France
- ressentent de la tristesse face aux problématiques environnementales
- ne se sont pas confiant dans la société pour trouver des solutions afin de faire face aux problématiques environnementales

## Calcul d'un indice d'éco-anxiété à partir de 4 indicateurs :

- Mesure de l'anxiété des jeunes par rapport à l'avenir de la planète
- 2. Prise en compte de l'environnement dans les principaux enjeux pour l'avenir du pays
- 3. Sentiments négatifs ressentis lorsqu'on évoque les problématiques environnementales
- 4. Niveau de confiance dans la société pour trouver des solutions à ces problématiques





**Anxieux** 

46%

#### **Peu anxieux**



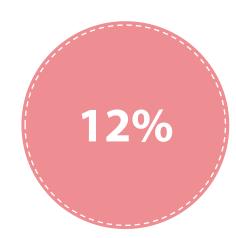
- Optimiste vis-à-vis de son futur : 61%
- A confiance en soi: 61%
- Homme: **60%**
- 23-25 ans: 57%
- En emploi: 57%

#### **Assez anxieux**



- Pessimiste vis-à-vis de son futur : 40%
- N'a pas confiance en soi : 40%

#### **Très anxieux**

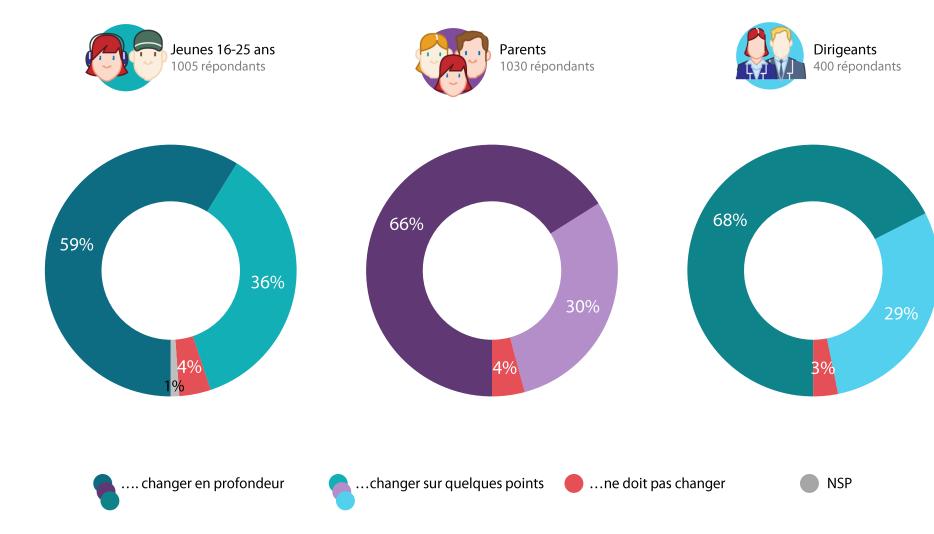


- Femme: 16%
- Pessimiste vis-à-vis de son futur : 24%
- N'a pas confiance en soi : 24%



## L'évolution de la société pour faire face aux problématiques environnementales

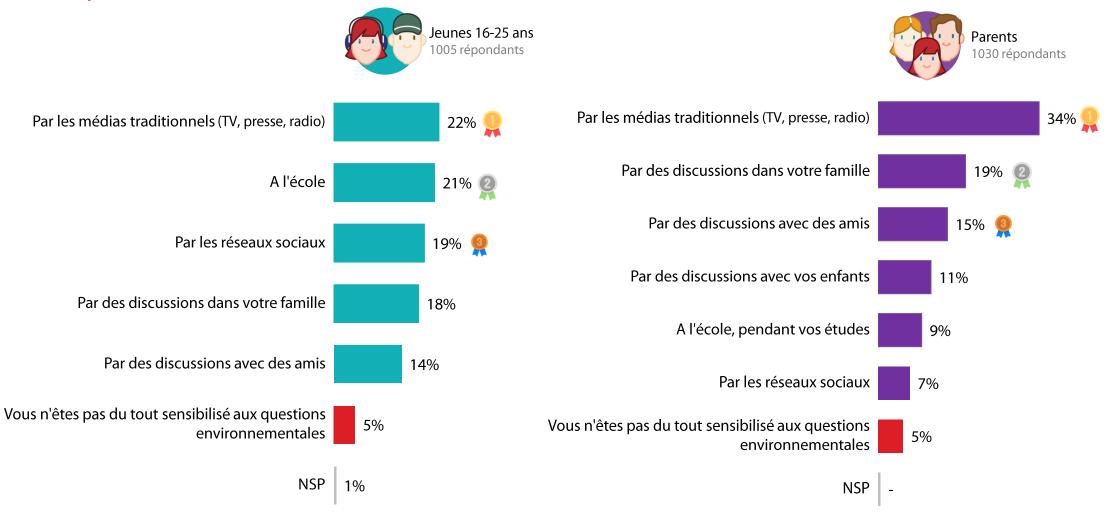
Q. Diriez-vous que pour faire face aux défis environnementaux, la société doit...





### La prise de conscience des enjeux environnementaux

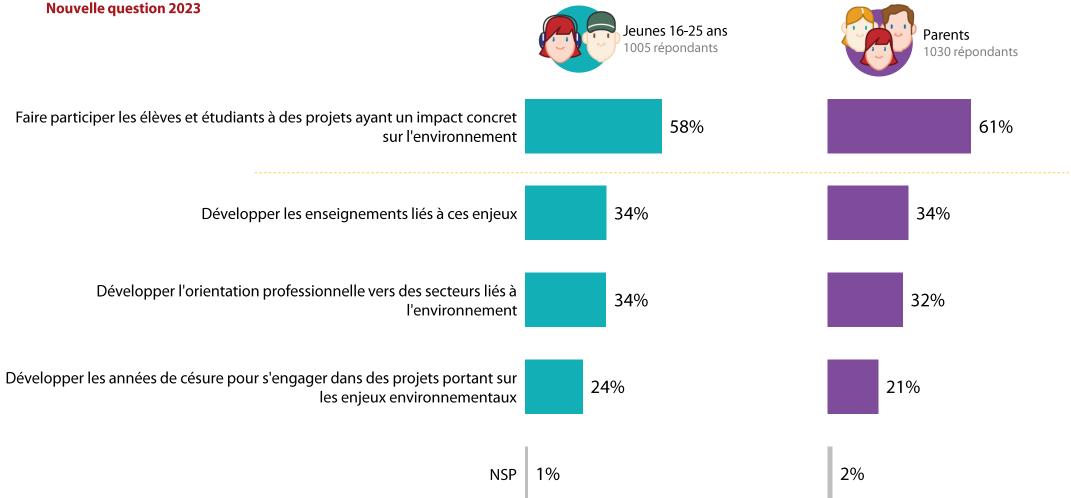
Q. Comment avez-vous commencé à prendre conscience des enjeux environnementaux ?





### Le système éducatif français et les enjeux environnementaux

Q16. Comment le système éducatif français pourrait mieux préparer les jeunes à faire face aux enjeux environnementaux? Deux réponses possibles, total supérieur à 100%







## L'engagement auprès d'associations agissant sur la question des défis environnementaux

Q. Souhaitez-vous vous engager prochainement dans des associations ou des actions collectives agissant sur la question des défis environnementaux ?

Q. Souhaitez-vous que vos enfants s'engagent prochainement dans des associations ou des actions collectives agissant sur la question des défis environnementaux ?







## Les moyens d'action

#### Q. Quels sont selon vous les moyens les plus efficaces pour agir sur les enjeux environnementaux? En 1er? Et ensuite?

Question posée uniquement à ceux souhaitant s'engager ou dont les enfants sont déjà engagés. Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

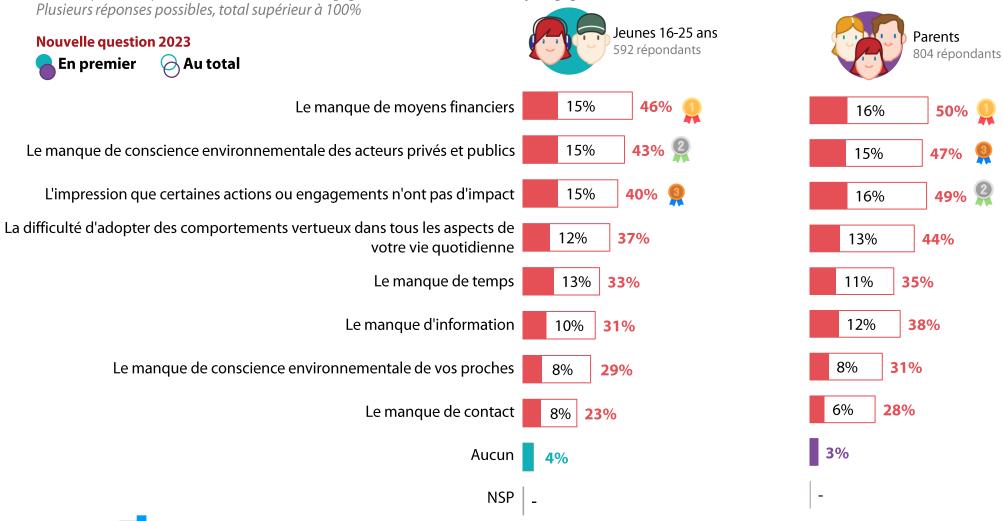
#### **Nouvelle question 2023** Jeunes 16-25 ans **Parents** 592 répondants 804 répondants En premier Au total ...en adaptant votre mode de vie, vos comportements 37% 63% 🕕 79% 👤 54% (en consommant différemment...) ...en vous engageant dans une association ou une ONG 11% 43% 44% ...en prenant la parole sur les réseaux sociaux ou en partageant une prise de 9% 38% 29% position sur les réseaux sociaux 45% 🥝 12% **37**% ...en votant 13% ...en faisant un don / participant à une cagnotte en ligne 9% 22% 31% ...en manifestant 31% 26% 25% ...en signant une pétition 21% 21% ...en vous engageant dans un parti politique ou un syndicat Aucun 4% NSP \_



### Les freins à l'action sur les enjeux environnementaux

Q. Quels sont selon vous les principaux freins qui vous empêchent ou pourraient vous empêcher d'agir sur les enjeux environnementaux ?

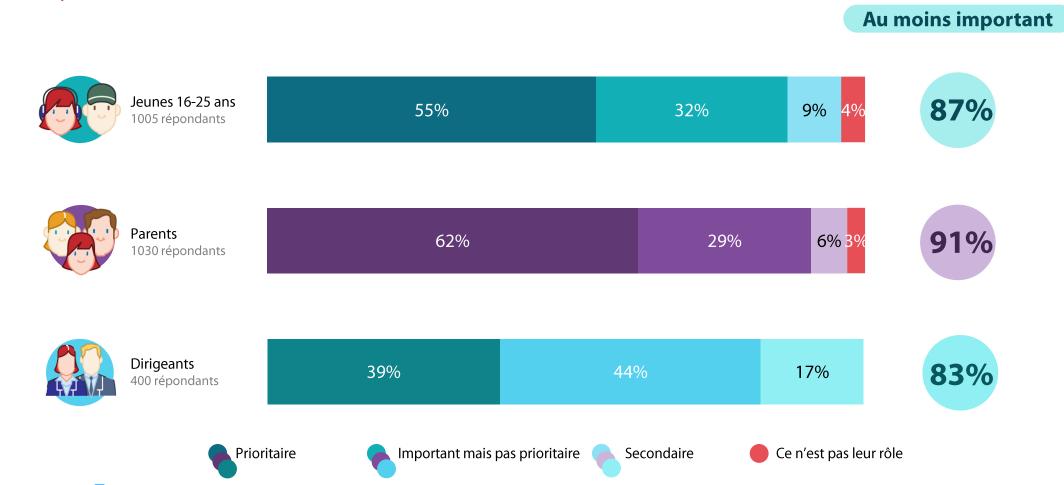
En 1<sup>er</sup> ? Et ensuite ? Question posée uniquement à ceux souhaitant s'engager ou dont les enfants sont déjà engagés.





## L'importance de l'engagement des entreprises en faveur de l'environnement

Q. Pour vous, est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire, que les entreprises prennent des engagements en matière de réduction de leur impact sur l'environnement ?





#### RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

### **WE ARE DIGITAL!**

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

## C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



### **RESTONS CONNECTÉS!**

www.opinion-way.com







#### Envie d'aller plus loin?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre

<u>newsletter!</u>

## "opinionway

15 place de la République 75003 Paris

**PARIS** CASABLANCA **ALGER VARSOVIE ABIDJAN** 

# Vos contacts

#### **Clotilde Combe**

Directrice du département Corporate Directrice adjointe du Pôle Opinion ccombe@opinion-way.com

#### **Guillaume Inigo**

Directeur Conseil du Pôle Opinion ginigo@opinion-way.com