

VersLeHaut éveille les consciences des entreprises sur leur responsabilité éducative !

VersLeHaut, le think tank dédié aux jeunes et à l'éducation, participera ce soir à l'AG du futur, la première conférence-spectacle, sous la forme d'une assemblée générale, qui interroge la contribution des entreprises au bien commun et le rôle des actionnaires de demain. En lien avec les débats actuels autour de la loi PACTE, cet événement inédit traitera de la transformation d'une entreprise cotée en « société à mission ».

En participant à l'AG du futur, VersLeHaut confirme que les entreprises doivent, aussi, être responsables de l'éducation et prendre conscience de leur impact sur ce domaine.

Dans la 4^e édition de son baromètre annuel « Jeunesse&Confiance » en partenariat avec OpinionWay et la MAIF, qui sonde les jeunes, leurs parents et les chefs d'entreprise et permettant année après année de mesurer l'évolution de l'état d'esprit de la jeunesse en France, VersLeHaut souligne le grand écart entre les jeunes, l'éducation et le monde du travail.

Seulement **1 chef d'entreprise sur 7** considère que le l'enseignement est adapté aux réalités du monde professionnel (-6 points par rapport à 2017). Pourtant, la corrélation entre réussite scolaire et réussite professionnelle reste particulièrement élevée dans l'esprit des jeunes (**68%**) et des parents (**79%**).

Seulement **28% des jeunes considèrent que les entreprises leur font suffisamment confiance** (contre **32%** des parents / **51%** des chefs d'entreprise). Il faut noter que les jeunes femmes sont plus critiques que les jeunes hommes sur la capacité des entreprises à leur faire confiance : **37%** des jeunes hommes (+9 points par rapport à la moyenne) considèrent que l'entreprise fait confiance aux jeunes.

Il y a toujours une grande majorité des chefs d'entreprise qui affirment que faire confiance aux jeunes fait partie des valeurs de leur entreprise (**87%**, -3 points par rapport à 2017). Et la part qui considère qu'embaucher un jeune est un risque plus important qu'embaucher un salarié plus âgé se situe à **28%**.

Par rapport à décembre 2017, **la confiance des chefs d'entreprise dans la jeunesse baisse sur plusieurs indicateurs**. Par exemple, **47%** des chefs d'entreprise disent faire confiance à un jeune de moins de 26 ans pour résoudre un problème RH dans leur entreprise (-15 points), **50%** pour gérer un projet ayant un impact financier important pour leur entreprise (-14 points).

- [Télécharger les enseignements du Baromètre « Jeunesse&Confiance » et les résultats du sondage OpinionWay pour VersLeHaut et la MAIF.](#)
- [Télécharger le Manifeste pour la responsabilité éducative des entreprises publié par VersLeHaut](#)

Marc Vannesson, délégué général de VersLeHaut, se tient à votre disposition pour les commenter.

Contacts presse : VersLeHaut : Mélanie Dian : melanie.dian@verslehaut.org / 06.07.22.94.87
Prophil – AG du futur : Clara Houzelot : chouselot@prophil.eu / 06.62.42.94.60

Lancé en 2015 avec l'ambition de nourrir le débat public, les décideurs et les acteurs de l'éducation, VersLeHaut est un think tank hors du champ partisan dédié aux jeunes, aux familles et à l'éducation. Il diffuse des propositions concrètes afin d'élaborer un projet éducatif adapté aux défis de notre temps.
www.verslehaut.org