



« Année 1 : lancer la dynamique »

Rapport d'activité

Juillet 2015 – Juin 2016

RAPPORT D'ACTIVITE **VERS LE HAUT**

JUILLET 2015 – JUIN 2016

Ce document présente le rapport d'activité de Vers Le Haut pendant ses premiers mois d'existence, du 3 juillet 2015, date de la création de l'association au mois de juin 2016.

Notre ambition à 5 ans : s'imposer comme un acteur de référence capable de peser dans le débat public sur les questions de jeunesse et d'éducation, une sorte « d'*Institut Montaigne* » ou de *Fondation Terra Nova* » de la jeunesse. Démultiplier ainsi l'impact d'actions qui font leurs preuves sur le terrain.

Nom du responsable : Marc VANNESSON, délégué général

Téléphone fixe : 01 74 31 62 59

Téléphone portable : 06 61 48 68 01

Courriel : marc.vannesson@verslehaut.org

SOMMAIRE

<i>Présentation de Vers Le Haut</i>	3
RETOUR SUR LES 11 PREMIERS MOIS.....	6
1. Calendrier récapitulatif.....	6
2. Les actions passées.....	7
Rapports & Evenements.....	7
Rendez-vous institutionnels & Interventions publiques	10
Diffusion on-Line	12
Medias.....	14
3. La Gouvernance.....	15
L'assemblée générale.....	15
Le comite directeur	15
Le conseil d'orientation.....	15
La consultation des jeunes et des familles.....	16
QUELLE MESURE D'IMPACT ?.....	17
CONCLUSION	18

EN BREF

Centre d'études et d'actions dédié aux jeunes, aux familles et à l'éducation, lancé en 2015, *Vers Le Haut* élabore et diffuse dans le débat public des propositions en s'appuyant sur

- **la participation des jeunes, des familles et des acteurs de terrain,**
- **des expériences réussies,**
- **des études et des travaux scientifiques.**

Nous voulons contribuer à mobiliser l'ensemble de la société française en faveur de l'éducation. A moyen terme, nous souhaitons qu'en 2017 les candidats aux élections présidentielle et législatives s'engagent sur des priorités fortes et courageuses en faveur de la jeunesse.

Notre but : porter un projet éducatif ambitieux pour la jeunesse, adapté aux défis du XXI^e siècle.

LES OBJECTIFS DU PROJET

- Démontrer que l'éducation est la meilleure réponse de long-terme aux principaux maux de notre pays, dans le domaine économique et social (chômage des jeunes, violences, exclusion, radicalisation identitaire...) et donc que c'est le meilleur investissement pour la France ;
- Faire des enjeux liés à l'éducation et à la jeunesse LA grande priorité politique et sociale du prochain quinquennat 2017-2022, en invitant les candidats à soutenir une plate-forme de propositions et en stimulant ceux qui sont au pouvoir ;
- Partager des propositions concrètes, des bonnes pratiques qui nourrissent la réflexion des acteurs de terrain, en matière d'éducation, d'insertion professionnelle... ;
- Susciter des vocations dans le domaine de l'éducation, en valorisant les acteurs de terrain qui s'engagent au service des jeunes.

LES BENEFICIAIRES

Les bénéficiaires de l'action de **Vers Le Haut** sont en premier lieu les jeunes, tout particulièrement les jeunes en difficulté. Mais au-delà d'eux, nous avons la conviction que c'est en ouvrant de nouvelles perspectives à la jeunesse que la société française pourra retrouver confiance en elle.

Les professionnels de l'éducation sont bénéficiaires directs des propositions et bonnes pratiques diffusées par **Vers Le Haut**.

Les cibles intermédiaires de notre action sont

- les acteurs publics, les décideurs politiques et économiques qui ont un impact sur les politiques publiques touchant la jeunesse ou sur les leviers de l'insertion professionnelle ;
- les leaders d'opinion, notamment dans les médias, qui jouent un rôle de relais.

NOS PARTENAIRES

Vers Le Haut est soutenu par plusieurs partenaires, qui ont un engagement, par leur activité, au service de la jeunesse, et qui incarnent, par leur histoire et leur enracinement, la diversité de la société française.

MEMBRES FONDATEURS :

- **Apprentis d'Auteuil**, fondation reconnue d'utilité publique, qui œuvre en faveur de la jeunesse en difficulté depuis 150 ans ;
- **L'Armée du Salut**, fondation reconnue d'utilité publique, disposant notamment de programmes éducatifs dans le secteur de la jeunesse ;
- **Bayard**, groupe de presse, d'édition et de numérique, parmi les leaders dans le domaine de la jeunesse ;
- **Les Scouts Musulmans de France**, mouvement de jeunesse et d'éducation populaire, membre de la **Fédération du Scoutisme-Français** ;
- **Sport dans la ville**, principale association d'insertion par le sport en France.



PARTENAIRES POUR LES ACTIONS LIEES A LEUR MISSION :

- **Le Collège des Bernardins**, lieu de dialogue intellectuel et spirituel, au cœur de Paris, qui dispose notamment d'un pôle de recherches dédié aux questions éducatives ;
- **L'Œuvre de Secours aux Enfants**, association qui agit notamment pour la protection de l'enfance ;
- **SOS Villages d'Enfants**, association qui œuvre pour la protection de l'enfance, en France et à l'international.

LES PARTIES PRENANTES

Outre les partenaires cités plus haut, le think tank associe très largement des personnalités et des institutions d'horizons très divers :

- **A travers son conseil d'orientation**, qui rassemble une trentaine de personnalités du monde économique, universitaire, éducatif, médiatique, culturel, sportif... ;
- **A travers son ouverture aux associations, fondations, entreprises... qui veulent contribuer à la démarche ;**
- **A travers un comité de parrainage** qui pourrait à l'avenir rassembler toutes les personnalités qui soutiennent l'initiative ;
- **A travers les groupes de travail thématiques** qui sont constitués, selon les besoins, d'experts, de praticiens, d'universitaires, de responsables économiques... pour avancer des propositions concrètes et valoriser des bonnes pratiques ;
- **A travers les rendez-vous et auditions que nous conduisons** en permanence au sein du ministère de l'Education nationale, auprès des établissements scolaires publics, privés et hors-contrat, auprès des mouvements de jeunesse et d'éducation populaires, auprès des acteurs associatifs... ;
- **A travers les débats et événements** qui donnent la parole à des institutions, à des personnalités... ;
- **A travers le site internet *Vers Le Haut*** et les réseaux sociaux qui relayent les propositions et sollicitent les contributions le plus ouvertement possible.

Nous voulons également nous ouvrir aux contributions, commandes de tous les acteurs de la jeunesse et de l'éducation qui se retrouvent dans cette démarche.

RETOUR SUR LES 11 PREMIERS MOIS

1. CALENDRIER RECAPITULATIF

Date de démarrage (mois, année)	Actions
Janvier 2015	Constitution du projet : recherche des membres partenaires, rédaction des statuts, préparation du plan de travail...
Juillet 2015	Dépôt des statuts et début opérationnel de Vers Le Haut . Constitution du conseil d'orientation
10 novembre 2015	Événement de lancement et présentation du <u>1^{er} baromètre annuel « Jeunesse&Confiance »</u> .
	Lancement du site internet, de la page facebook, du compte twitter, de la lettre de veille bi-mensuelle : « 5 infos qu'il ne fallait pas rater sur l'éducation et la jeunesse » Début des rendez-vous institutionnels et médiatiques
19 Janvier 2015	Remise du <u>1^{er} rapport thématique</u> à l'occasion d'un colloque « <i>Vivre, grandir, construire ENSEMBLE</i> ».
3 février 2016	<u>rencontre Vers Le Haut</u> , avec TheFamily , sur le thème de l'éducation et du numérique.
10 mai 2016	Remise du <u>2^e rapport thématique</u> à l'occasion d'un colloque sur « <i>Les vocations éducatives</i> ».
28 juin 2016	Remise du <u>3^e rapport thématique</u> et organisation d'un événement sur la mesure de l'impact social dans l'éducation.

2. LES ACTIONS PASSES

RAPPORTS & EVENEMENTS

Novembre 2015 : Lancement « Tous éducateurs ! »

- ✓ **Le baromètre Jeunesse&Confiance 2015, à la une du Journal La Croix et repris dans de nombreux articles et revues de presse radio ;**
- ✓ **Le rapport « Soyons à la hauteur des espérances de la jeunesse », présentant les enseignements du baromètre et les pistes de réflexion ;**
- ✓ **Un grand débat : « Tous éducateurs ! », le 10 novembre 2015, au Collège des Bernardins,**



- **avec les interventions de :**

Grégoire ALBERT, directeur d'un lycée horticole à Sannois ; François-Xavier BELLAMY, philosophe, essayiste ; Laurent BERNELAS, OpinionWay ; Marie-Andrée BLANC, présidente de l'UNAF ; Samuel COPPENS, directeur du programme jeunesse de l'Armée du Salut ; Hubert du MESNIL, directeur général du Collège des Bernardins ; Marie-Aleth GRARD, vice-présidente d'ATD Quart Monde, membre du Conseil économique, social et environnemental ; Thibault LANXADE, vice-président du MEDEF ; Céline LEGER-DANION, directrice déléguée du Théâtre Gérard Philipe, Centre dramatique national de Saint-Denis (93) ; Philippe ODDOU, directeur général de Sport dans la Ville ; Khalifa OUALI, cheffe scoute - Scouts Musulmans de France ; Gilles PAILLARD, directeur général de SOS Villages d'Enfants ; François-Xavier POISBEAU, colonel de l'armée de terre ; Agnès ROCHEFORT-TURQUIN, directrice éditoriale développement Jeunesse - Bayard ; Abdelhak SAHLI, président des Scouts Musulmans de France ; Patricia SITRUK, directrice générale de l'OSE ; Nicolas TRUELLE, directeur général d'Apprentis d'Auteuil.

- **Plus de deux cents participants,**

parmi lesquels des parlementaires, des dirigeants d'entreprises, des membres de cabinets ministériels et de l'administration, des spécialistes de l'éducation...

Janvier 2016 : Vivre, grandir, construire ENSEMBLE

- ✓ **Un rapport sur l'éducation et le vivre-ensemble avec une cinquantaine d'idées et actions inspirées de pratiques existantes ;**
- ✓ **Une enquête sur l'enseignement de la laïcité et des faits religieux au primaire, reprise en presse et en radio ;**
- ✓ **Un grand débat : « Quelle éducation contre « le choc des incultures » ? », le 19 janvier 2016 au Collège des Bernardins.**



- **avec une centaine de participants et les interventions de**

Louis MANARANCHE, historien ; Bernard HUGONNIER, économiste, ancien directeur adjoint de l'Education à l'OCDE ; Hugues CAZENAVE, président d'OpinionWay ; Lola PETIT, doctorante à l'Ecole pratique des hautes Etudes ; Hakim SOUDJAY, ambassadeur Unis-Cité, Manon LUCAS, en service civique Unis-Cité ; Danièle NGOMA-YEMBI, filleule Proximité ; Chantal DEBIZET, marraine Proximité ; Albert SABAT, responsable du programme médiation d'Apprentis d'Auteuil ; Ilan SCIALOM, vice-président de Coexister.

Février 2016 : Numérique et Education

- ✓ **Une rencontre avec TheFamily : « Quand le numérique bouleverse l'éducation »**
 - **avec une centaine de participants et les interventions de :**
- Monique DAGNAUD, sociologue, directrice de recherche au CNRS, spécialiste des questions de jeunesse et de numérique ; Stéphanie de VANSAY, conseillère technique en charge des questions du numérique

au SE-UNSA, auprès de l'Education nationale et professeure des écoles ; Julien DORRA, creative technologist & community builder, co-fondateur de Museomix et de Coding Goûter ; Joris RENAUD, Head of Koudetat à TheFamily.



Mai 2016 : Pas d'éducateur, pas d'éducation !

- ✓ **Un rapport sur la crise des vocations éducatives avec une quarantaine de propositions inspirées de pratiques existantes et de recommandations d'experts pour attirer les talents dans l'éducation ;**
- ✓ **Un grand débat : « Comment attirer les talents au service de l'éducation ? », le 10 mai 2016 au Collège des Bernardins.**
 - **avec une centaine de participants et les interventions de**

Marcel POCHARD, conseiller d'Etat, président de la Cité universitaire internationale, ancien président de la commission sur l'avenir de la condition enseignante (2008), Pierre DURRANDE, philosophe, auteur de « Lettres à un jeune éducateur », Manuela ROUSSELOT, directrice du Centre Madeleine Daniélou (Rueil-Malmaison), Cécile PERROT, direction de la formation d'Apprentis d'Auteuil, Marine FERRY-GRAND, principale du Collège de la Grange-aux-Belles (Paris X°), Florence RIZZO, directrice de Synlab et initiatrice de la Fête des Profs, Lucien MARBOEUF, professeur des écoles, auteur de "Vis ma vie d'instit", blogueur : L'instit'humeurs ; Julie DERoyer, professeur d'histoire-géographie en collège-lycée; Thibaud VACHETTE, éducateur spécialisé ; Valentin REBEIX, étudiant HEC en année de césure dans l'enseignement; David GROISON, rédacteur en chef du magazine *Phosphore*



RENDEZ-VOUS INSTITUTIONNELS & INTERVENTIONS PUBLIQUES

De multiples rencontres

avec des acteurs de terrain, des journalistes, des responsables politiques, administratifs, des leaders d'opinion pour faire remonter les bonnes pratiques, faire connaître le projet et les propositions des rapports.

Parmi les rencontres :

- Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Education nationale
- Nathalie Iannetta, conseillère Jeunesse à la Présidence de la République et Adrien Abecassis, conseiller opinion à la Présidence de la République
- Jérôme Teillard, directeur adjoint de cabinet de la ministre de l'Education nationale
- Ali Saïb, conseiller Education du Premier ministre (rdv fixé le 21 juin)
- Marianne Besseme et Jérôme Fournier, conseillers au cabinet de Patrick Kanner, ministre de la jeunesse, des sports et de la ville

- Diverses rencontres/auditions avec des parlementaires et avec les équipes de candidats LR à la primaire : Sophie Dessus, Hervé Mariton, Annie Genevard, Julien Aubert, Xavier Breton, Marc Le Fur...
- Rencontres à la Dgesco, à la direction de la communication et à la DGRH du ministère de l'Éducation nationale
- Multiples échanges avec le Secrétariat Général de l'Enseignement catholique.
- Jean-Michel Blanquer, directeur général de l'ESSEC, ancien Dgesco.
- Antoine Compagnon, professeur au Collège de France, ancien membre du Haut Conseil de l'Éducation
- Grands patrons : Henri Lachmann, Jean-Louis Beffa, Denis Olivennes...



Interventions à des conférences, tables-rondes, rencontres...

- Conférence organisée par France-Stratégie, le 13 juin 2016 sur les priorités éducatives
- Colloque organisée par l'association Enquête sur la transmission du fait religieux, le 4 mai 2016
- Conférence « Education/jeunesse : quelles priorités pour 2017 ? », à l'invitation du conseiller de Paris LR Geoffroy Boulard et du conseiller régional LR Pierre-Yves Bournazel, le 7 juin 2016
- Partenariat avec Les Semaines sociales de France dont le thème de la session en novembre 2016 sera L'Éducation.
- Rencontre avec le groupe Poissons Roses (courant du PS)
- Rencontre avec le groupe Sens Commun (mouvement LR)
- ...

Site Internet www.verslehaut.org

Mise en ligne d'une version 1 : site vitrine présentant VERS LE HAUT

- ajout des différents rapports
- ajout d'une partie actualités

La fréquentation est encore faible : 1000 sessions ouvertes entre le 9 mai et le 9 juin 2016 / 5 987 depuis le lancement.

Le site est dans les 3 premiers résultats « think tank jeunesse » sur google mais son contenu n'est pas bien référencé.

Une V2, mettant davantage en valeur les propositions, bonnes pratiques... et référençant mieux les contenus est indispensable.

Mailing

2 500 abonnés à notre lettre de diffusion, avec un taux d'ouverture autour de 30%, selon les envois

- ✓ **3 numéros de notre lettre d'information « VERS LE HAUT »**
- ✓ **12 numéros de la lettre de veille : « 5 infos qu'il ne fallait pas rater sur l'éducation et la jeunesse ».**

Cette lettre de veille présente toutes les 2 semaines 5 informations clés relatives à l'éducation et la jeunesse, avec des liens vers les sources. Elle est réalisée en lien avec l'équipe Veille et prospective d'Apprentis d'Auteuil.

Réseaux sociaux :

FACEBOOK

- ✓ 256 personnes « aiment » la page VERS LE HAUT au 10/06/16
- ✓ Portée maximum d'une publication : 10 400 (pour la mise en ligne du rapport de janvier 2016)

TWITTER

- ✓ 347 abonnés @vers_le_haut au 10/06/2016 (avec plusieurs élus, journalistes, acteurs éducatifs...).
- ✓ 388 tweets.
- ✓ Impression maximum d'un tweet : 4932 (lors du lancement de Vers Le Haut).

DIFFUSION DES RAPPORTS, DES NEWSLETTERS ET D'INFOGRAPHIES (QUELQUES EXEMPLES)



YOUTUBE

1 chaîne créée avec 7 vidéos : micro-trottoir, interview du délégué général, extraits des événements. Audience cumulée : 432 vues (au 9 juin 2016)

Diffusion des rapports et de quatre communiqués de presse à un fichier presse de 240 contacts

- Communiqué de réaction aux attaques terroristes de janvier 2016
- Communiqué sur les résultats de l'enquête sur l'enseignement des faits religieux à l'école
- Communiqué sur le rapport « Pas d'éducateur, pas d'éducation ! »
- Communiqué en réaction à l'annonce de l'augmentation des salaires des enseignants

Retombées medias

- La Une de La Croix pour le baromètre
- Reprise dans les principales revues de presse radio/tv du baromètre Jeunesse&Confiance
- Des reprises, articles ou citations dans La Croix, Les Echos, Le Figaro Etudiants, Le Monde, L'Obs,
- Des reprises sur les sites spécialisés : dépêche AEF info, Tout Educ, Cahiers pédagogiques, Café pédagogique, Famille et Education, Famille chrétienne, Réforme
- 2 émissions de radio RCF consacrées à nos rapports
- une citation du baromètre dans une tribune publiée dans Le Monde par La Fabrique Spinoza
- Une interview pour le site Délits d'Opinions, site d'experts de sondages.
- Un article dans la revue Boussole consacré à la paix, de juin 2016 « Education : 7 armes contre l'ignorance. »

3. LA GOUVERNANCE

L'ASSEMBLEE GENERALE

- 3 juillet 2015 : réunion de l'AG constitutive
- 22 juin 2016 : réunion de l'AG annuelle.

LE COMITE DIRECTEUR

- Réunions du comité directeur toutes les 3 semaines pendant les 6 premiers mois d'existence de VERS LE HAUT, puis tous les deux mois.
- Compte-rendu par mail hebdomadaire puis tous les 2/3 semaines au comité directeur de toutes les activités de l'équipe permanente.
- Point sur l'activité tous les 15 jours Président-délégué général

LE CONSEIL D'ORIENTATION

- **Constitution du conseil d'orientation pendant l'été 2015**
- **2 réunions du conseil d'orientation : 30 octobre 2015 et 1^{er} avril 2016**

Les membres du Conseil d'orientation, par leur situation professionnelle, par leur expertise scientifique, par leur expérience personnelle, apportent leur éclairage sur les travaux de l'association.

Les membres du Conseil d'orientation sont désignés par le Comité directeur, pour une durée de trois ans renouvelables. Le Conseil d'orientation se réunit au moins deux fois par an.

Il s'est réuni le 30 octobre 2015 et le 1^{er} avril 2016 pour échanger sur le programme de travail, sur les orientations des rapports et sur le plaidoyer pour 2017.

A ce jour, les membres du conseil d'orientation sont :

- Jacques **ARENES**, psychologue et psychanalyste
- Frédérique **BEDOS**, journaliste, réalisatrice, fondatrice du *Projet Imagine - The Humble Heroes*
- François-Xavier **BELLAMY**, philosophe, essayiste, adjoint au maire de Versailles
- Jean **BELLORINI**, metteur en scène, directeur du *Théâtre Gérard Philipe* (Centre dramatique national de Saint-Denis)
- Alain **BENTOLILA**, linguiste
- Laurent **BIGORGNE**, directeur général de *l'Institut Montaigne*
- Hugues **CAZENAVE**, président d'*OpinionWay*

- Boris **CYRULNIK**, pédopsychiatre
- Nicole **d'ANGLEJEAN**, déléguée générale de l'*Association Auteuil Formation continue*
- Monique **DAGNAUD**, sociologue, directrice de recherches à l'*EHESS*
- Julien **DAMON**, sociologue
- Antoine **DULIN**, membre du *Conseil Economique Social et Environnemental (CESE)*
- Marie-Aleth **GRARD**, vice-présidente d'*ATD Quart Monde*, membre du *CESE*
- Françoise **GRI**, dirigeante d'entreprise
- Bernard **HUGONNIER**, professeur à l'*Institut catholique de Paris*, ancien directeur adjoint de l'éducation à l'*OCDE*
- Philippe **JEAMMET**, psychologue et psychiatre
- Rolland **JOUVE**, inspecteur général de l'*Education nationale et de la Recherche*
- Catherine **LARRIEU**, ex-déléguée générale des *Scouts et Guides de France*
- Erwan **LE MORHEDEC**, avocat, blogueur
- Céline **LEGER-DANION**, directrice déléguée du *Théâtre Gérard Philippe* (Centre dramatique national de Saint-Denis)
- Marie-Paule **MARTIN-BLACHAIS**, ancienne directrice générale du *GIP Enfance en Danger*
- Marie **TRELLU-KANE**, co-fondatrice et présidente exécutive d'*Unis-Cité*, membre du *CESE*
- Isabelle **MASSIN**, ancien haut fonctionnaire, ancien maire de Cergy
- Abdellah **MEZZIOUANE**, maître de conférences associé à l'*Université de Paris Panthéon-Sorbonne*, ancien secrétaire général de la *Confédération Générale des PME d'Ile-de-France*
- Hélène **PERROUD**, consultante, ancienne déléguée académique en charge de l'international et ancienne conseillère Education à la *Présidence de la République*
- Florence **POIVEY**, présidente de la *Commission Education, Formation, Insertion* du *MEDEF*, et de la *Fédération de la Plasturgie*
- Edith **TARTAR GODDET**, psychologue et psychosociologue, président de l'*AP2E (Association protestante pour l'Education et l'Enseignement)*
- Louis **VOGEL**, ancien président de la *Conférence des Présidents d'Université*, ancien président de *Paris II*, avocat, maire adjoint de Melun
- Alice **ZAGURY**, présidente de *TheFamily*, société d'investissement dans le numérique

LA CONSULTATION DES JEUNES ET DES FAMILLES

- Enquête annuelle auprès des 16/25 ans
- Rencontres régulières avec des jeunes lycéens du lycée horticole et paysage de Sannois.
- Implication de jeunes stagiaires 3^{ème} Bayard
- Enquête auprès des lycéennes du centre Madeleine Daniélou (Rueil)
- Rencontre avec les parents de la maison des familles d'Amiens
- Interventions (vidéo ou direct) de plusieurs jeunes aux événements.

A ce stade, il serait bien présomptueux de communiquer sur des résultats directs en revendiquant par exemple une responsabilité dans l'annonce par le gouvernement d'une augmentation des salaires des enseignants ou du lancement d'une plate-forme de mise en relation entre cadres et jeunes, – sous prétexte que l'on a défendu ces propositions dans les mois précédents.

L'œuvre d'un think tank ne se mesure pas en 10 mois.... La diffusion des propositions dans le débat public et la reprise de ces propositions par les acteurs de l'éducation et par les décideurs publics se fera progressivement. **Les élections de 2017 peuvent cependant jouer un rôle d'accélérateur et de révélateur pour nos actions.**

Dans cette perspective, la publication récente de la synthèse du dernier rapport *Vers le Haut* par France Stratégies – aux côtés des rapports de l'Institut Montaigne, Terra Nova... - dans le cadre d'un appel à contributions sur les priorités éducatives 2017/2022, ou bien les demandes de rendez-vous obtenues auprès de cabinets ministériels ou de parlementaires après la publication de nos rapports sont des signaux favorables.

La publication d'une plate-forme de propositions pour 2017 et le suivi de l'application de ces propositions lors du prochain quinquennat seront une manière de renforcer et de mesurer l'impact de *Vers le Haut*.

Notons toutefois, parmi les effets positifs immédiats de notre action :

- la mise en relation d'acteurs du monde éducatif d'horizons variés, le lien tissé entre des personnes intéressées par ces enjeux et des associations.... C'est déjà en soi un premier succès, qui porte du fruit pour les structures concernées, qu'elles soient ou non membres partenaires de *Vers le Haut*.
- Un enthousiasme renouvelé pour beaucoup d'acteurs de l'éducation qui participent à nos réunions et à nos travaux et qui se sentent valorisés par l'intérêt que portent *Vers le Haut* à leur engagement.

CONCLUSION

Au bout d'un an d'existence, la dynamique *Vers le Haut* est lancée.

- Les fondamentaux sont posés
- Le positionnement et la légitimité de l'initiative sont reconnus.
- Les propositions de *Vers le Haut* suscitent l'intérêt et sont bien accueillies
 - Par les décideurs, les leaders d'opinion rencontrés,
 - Par les professionnels de l'éducation touchés...

- Cependant, la visibilité de *Vers le Haut* est encore insuffisante. La difficulté essentielle réside maintenant :
 - Dans la diffusion de nos « idées & actions » auprès des professionnels ;
 - Dans la mobilisation plus large de la société civile et du grand public.

On peut considérer que le temps permettra progressivement de gagner en visibilité et en crédibilité à moyens constants. L'Institut Montaigne ne s'est pas fait en 1 jour...

On peut aussi considérer que l'urgence éducative est trop forte pour ne pas accélérer les choses...

UN IMPERATIF POUR ETRE A LA HAUTEUR DE NOS AMBITIONS ET GAGNER DU TEMPS :

- TRAVAILLER SUR UNE PLUS LONGUE DUREE CHACUN DES SUJETS DE FOND
- RENFORCER LA MISE EN RESEAU DES ACTEURS
- RENFORCER LA COMMUNICATION :
 - Relations presse : être relayé beaucoup plus largement par les médias et être reconnu comme une force d'expertise
 - On-line : toucher directement la société civile, les acteurs de l'éducation... et susciter de la mobilisation autour de nos propositions.
 - Événementiel : trouver un ton et une mise en scène qui allient sérieux et enthousiasme ; et qui suscitent un intérêt et une mobilisation croissante.

Nous avons toutes les cartes en mains pour faire avancer la cause de l'éducation et de la jeunesse. DES MOYENS HUMAINS ET MATERIELS SUPPLEMENTAIRES nous permettraient de réussir mieux et plus vite. C'est l'un des enjeux majeurs des prochains mois, notamment pour peser davantage dans la perspective des élections 2017 et d'un nouveau quinquennat.



18, rue Barbès
92128 Montrouge Cedex

Tél. +33 (0)1.74.31.62.60
contact@verslehaut.org

www.verslehaut.org